

325	2007	150
	30年	

2

玄武区“十一五”商贸流通业发展规划摘要

未来五年，商贸流通业指导思想是：遵循经济发展规律，牢牢把握发展主题，以功能定位提升商业能级，以引进和培育国际国内优势企业增强商业核心竞争力，尽快实现向现代商贸业的根本转变，力争成为南京市现代商业的标志和都市文明的象征。发展重点是：根据区经济和社会发展“十一五”纲要的要求，商贸流通业建设重点是：打造新街口中心商业、发展以孝陵卫为代表的社区商业，完善珠江路高科技产业集群、长江路文化旅游街从而使玄武区商贸流通业成为区属经济的支柱产业。

以新街口（玄武片区）商业中心区和三个商业副中心建设为重点，优化全区商业布局，丰富商业业态，积极发展高端商务和总部经济。

（1）建成新街口（玄武片区）商业中心区

按照“高品质商贸、高品位商务”核心商贸区的要求，建成一批高商务、高智能化的标志性商业楼宇，新增商业用房面积150万平方米，成为充分满足跨国企业、外资企业以及国内大中型企业需求的“第四代写字楼”的典范。

（2）规划建设三个商业副中心

2

一是中央门-火车站地区商业副中心。二是徐庄地区商业副中心。三是孝陵卫地区商业副中心。

(3) 积极发展社区商贸服务业

围绕居民群众需求，推进商贸进社区。在玄武湖、孝陵卫、红山等街道建设大型社区商贸服务中心，发展各类社区便民店。

(4) 积极建设四大市场。

即建设板仓街文化市场、宁杭路科技农业产品交易市场、红山汽车贸易服务市场和 312 国道物流市场。

总之，在未来的五年间，玄武区商贸流通业的发展，必须抓住能使玄武商业实现较大跨越的亮点项目，加大招商引资的力度，积极营造有利于商贸流通产业发展的内外环境，全面提升我区商贸流通业的发展水平。到 2010 年，使玄武成为南京贸易枢纽、流行时尚传播阵地、信息设计服务平台、著名品牌集聚中心。