

南京市玄武区国民经济和社会发展 第十五个五年规划纲要

2026 年 6 月

序 言

“十五五”时期，是玄武深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记对江苏工作重要讲话精神的重要时期，是深入践行“在推进中国式现代化中走在前、做示范”战略定位、奋力谱写“强富美高”新玄武现代化建设新篇章的关键阶段，具有承前启后的重要地位。根据《中共玄武区委关于制定玄武区国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，编制《南京市玄武区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，主要阐明“十五五”时期的发展思路、主要目标和重点任务，是市场主体的行为导向，是政府履行职责的重要依据，是全区人民共同奋斗的行动纲领。

目 录

第一章 把握战略方位，中国式现代化玄武新实践进入关键阶段.....	(1)
第一节 发展基础.....	(1)
第二节 机遇挑战.....	(12)
第二章 扛起走在前做示范使命担当，奋力谱写“强富美高”新玄武现代化建设新篇章.....	(15)
第一节 指导思想.....	(15)
第二节 主线与战略重点.....	(16)
第三节 “十五五”时期经济社会发展主要目标.....	(17)
第三章 深化产业强区建设，构筑新质生产力主导的现代化产业体系.....	(21)
第一节 完善“1+2+2”现代化都市型产业体系.....	(21)
第二节 建设东部现代服务业中心核心区.....	(25)
第三节 聚力打造东部数据和绿色低碳产业融合发展示范区、长三角数字贸易样板区.....	(27)
第四节 提高产业主体竞争力.....	(30)
第四章 壮大玄武战略创新力量，建设科技创新和产业创新深度融合的创新玄武.....	(31)

第一节 筑牢全域创新发展格局·····	(31)
第二节 壮大玄武战略创新力量·····	(33)
第三节 打造科技成果转化高地·····	(35)
第四节 构建玄武特色创新生态·····	(37)
第五章 增强经济发展内生动力，建设消费投资首选目的地	(41)
第一节 建强国际消费中心城市中心区·····	(41)
第二节 精准扩大有效投资和推动招商引资·····	(43)
第三节 促进文商旅体融合发展·····	(45)
第六章 发挥改革牵引作用，持续增强发展动力和活力	
·····	(48)
第一节 服务和融入全国统一大市场建设·····	(48)
第二节 打造市场化法治化国际化一流营商环境·····	(49)
第三节 充分激发国资国企和民营经济活力·····	(50)
第七章 提升城区国际化水平，打造双向开放的国际会客厅	
·····	(53)
第一节 深化“一带一路”国际合作·····	(53)
第二节 发展更高水平开放型经济·····	(56)
第三节 全方位融入国家和区域重大战略·····	(57)
第八章 深入践行人民城市理念，建设中国式现代化城市	
实践样板城区·····	(60)
第一节 构筑“一心、四片”空间格局·····	(60)
第二节 高质量建设南京市城市更新实验区·····	(65)

第三节	提升城市精细化管理水平·····	(68)
第九章	突出文化赋能经济社会发展，建设国家历史文化名城核心区·····	(71)
第一节	推动社会文明程度迈向新高度·····	(71)
第二节	放大历史文化名城核心区效应·····	(73)
第三节	持续开展“玄武百面”品牌价值传播活动·····	(74)
第十章	坚持以人民为中心推动人口高质量发展，建设全龄友好的幸福玄武·····	(76)
第一节	推动玄武人口高质量发展·····	(76)
第二节	扎实推进高质量充分就业·····	(81)
第三节	深化现代化教育强区建设·····	(83)
第四节	深入实施健康优先发展战略·····	(87)
第五节	健全多层次社会保障体系·····	(89)
第十一章	加快经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的美丽玄武·····	(92)
第一节	率先实现发展方式绿色低碳转型·····	(92)
第二节	更高标准打好蓝天碧水净土保卫战·····	(94)
第三节	显著提升生态系统多样性稳定性持续性·····	(96)
第四节	加快构建美丽玄武建设保障支撑体系·····	(98)
第十二章	增强城市安全韧性，提升城市治理现代化水平 (100)	
第一节	加强社会主义民主法治建设·····	(100)
第二节	提高公共安全治理水平·····	(102)

第三节	提升社会治理整体效能·····	(104)
第四节	推动城市治理智慧化精细化·····	(105)
第十三章	加强规划实施保障，凝心聚力谱写玄武发展新 篇章·····	(107)
第一节	坚持党的全面领导·····	(107)
第二节	健全统一规划体系·····	(107)
第三节	完善规划落实机制·····	(108)
第四节	广泛凝聚各方力量·····	(109)

第一章 把握战略方位， 中国式现代化玄武新实践进入关键阶段

第一节 发展基础

“十四五”时期，面对错综复杂的国际局势、艰巨繁重的改革发展稳定任务和世纪疫情带来的不利影响，全区上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，深入落实省委省政府、市委市政府部署要求，在新发展理念指引下，在区人大、区政协的监督和支持下，持续放大区域资源禀赋，坚定不移走特大城市中心城区具有玄武特色的转型发展道路，“强富美高”新玄武现代化建设的宏伟蓝图展现出越发清晰的现实模样。

坚持稳中求进，综合实力不断攀升。经济总量稳步壮大，预计2025年突破1400亿元，连跨3个百亿元台阶，服务业增加值占比超98%，稳居全市第一。各项指标回升向好，一般公共预算收入、固定资产投资、限上社零占全市比重提升，一般公共预算收入连续三年超百亿元，限上社零占全市比重升至第一位。重大项目接踵而至，“玄武之光”等3个项目列入省重大，实现近十年省重大“零的突破”，省市重大项目连续四年超序时进度完成计划投资。综合能级持续提升，江苏中亚中心跃升为服务国家战

略的中国—中亚贸易畅通合作平台；累计打造3个省级现代服务业集聚区、8个市级现代服务业集聚区，数量体量均位居全市第一；引入国机数科、中节能大数据两家央企产业类二级总部，集聚市级总部30家、上市公司7家、国家级专精特新“小巨人”13家。

深化全域创新，科创势能显著增强。连续四年入选全国创新百强区，上升8个位次至35位。创新载体高质推进，徐庄高新区深化与驻区高校战略合作，数据、人工智能、绿色低碳载体平台加快建设，入选“省级高质量发展集聚示范区”；城市硅巷实现全域覆盖，备案硅巷31个，其中精品硅巷6个，总面积超82万平方米。高能平台加速布局，生物育种钟山实验室实体化运作，江苏集萃医工交叉研究所、鼓楼医院临床医学研究院等落地运营，入选省首批概念验证中心3家。创新主体成果斐然，高新技术企业421家、科技型中小企业1001家，分别是2020年的1.43倍、2.2倍，万人有效发明专利拥有量502件、连续10年位列全省第一。创新生态更加优化，建成玄武人才港，连续5年国家重点人才计划入选数位居主城第一，入选国家知识产权强县建设试点县和示范县，深交所科交中心南京专区落户运营。

聚焦动能再造，产业布局转型突破。文旅产业地标更加鲜明，增加值占GDP比重近20%，玄武XR数创中心¹正式启幕，红山森林动物园入选全国服务消费场景创新十大案例。现代金融、高

¹ 以XR技术（Extended Reality，扩展现实）带动全区文旅产业数字化转型升级的公共平台。

端商务商贸迈向高端，集聚总部金融机构超 50 家、占全市近 20%；全国首家综合性律政产业园开园运营，德基广场 2024 年登顶全国单体商场销售冠军。软件和信息服务、新医药与生命健康蓬勃向上，汇通达成功登陆港交所，矽力微中国总部开工建设，全球工业巨头达索系统智能制造中国总部成功落地；创新药呈井喷态势，先声药业拥有 6 款全球创新药，柯菲平自主研发的 I 类创新药盐酸凯普拉生片获批上市。成功布局“数碳模跨”新赛道²，江苏数据交易所、北京绿色交易所全国首个地方服务中心落地玄武，江苏国际数据港、南京跨境电商（玄武）产业园、国际数碳谷（GDC）³加速崛起，集聚科大讯飞代码大模型、百度南京中心、宁德时代、西门子 Xcelerator 长三角科创赋能中心、麦当劳中国唯一科研总部金拱门数科等头部企业以及“数字中国”首批 40 朵行业云中的 3 朵云，22 款大模型通过国家生成式人工智能服务备案，指导备案大模型数量占全省超 1/3、位列全省第一。

注重资源挖潜，美丽城区展现新貌。文旅资源价值加速释放，走出长江路、环玄武湖文旅集聚区模式，荣获首批国家文旅产业融合发展示范区建设单位、首批国家级夜间文旅消费集聚区、国家旅游科技示范园区 3 个“国字号”金招牌。古都人文特色更加彰显，组建文物和文化遗产公益保护联盟，钟山、长江路博物馆集群聚落影响力持续扩大，长江路“1800 米跨越 1800 年”入选

² 数据、绿色低碳、大模型、跨境电商等四个产业新赛道。

³ 是国内首个以“数字化+碳中和”为主题的特色园区，GDC 是 Global Digital Carbon 的缩写。

长三角人文经济典型案例。美丽玄武环境底色更加夯实，全市唯一连续4年入选“中国最美县域”榜单城区，在主城中率先创成国家生态文明建设示范区，绿化覆盖率63.5%、稳居全市第一，市考断面水质达标率100%，建成幸福河湖18条，开设全省首个CCER⁴交易服务窗口、实施全市首次碳汇交易，徐庄高新区入选省级碳达峰碳中和试点园区。城市更新加速空间重塑，红山新城强势崛起，壮观天下国际街区正式启幕，完成17条主次干道、77个老旧小区、166个片区管网提档升级，全区4个项目入选市城市更新试点、3个片区获评省级宜居示范居住区。

锐意内外循环，发展活力加速释放。全面激活多元消费潜能，新街口“中华第一商圈”魅力更加彰显，新引进一线品牌40个、各类首店150家；成立“放心消费商户联盟”，打造“玄好物”区域品牌，构建放心消费机制；全省首个离境退税“即买即退”试点落户德基广场，“德基24h”模式引起强烈反响，南京悠享24H-玄武区长江路夜间消费集聚区、德基广场分别入选省、部典型案例；被省政府表彰为“开展消费促进工作成效明显地区”，获省政府“推动外贸稳定和创新成绩突出”激励表彰。对外开放迈上更高水平，中国-中亚贸易畅通合作平台精准对接中亚五国需求，赋能中国与中亚市场深度联结；发布“苏豪云”跨境电商服务平台，“9610”“9710”“9810”⁵通关模式实现全面畅通，

⁴ 国家核证自愿减排量 (China Certified Emission Reduction)，是指经审定与核查机构核证、注册登记机构审核备案的温室气体减排量，可在全国统一的交易平台进行交易。

⁵ 海关为跨境电商设置的不同监管代码，对应不同的交易模式和通关流程，其中“9610”为跨境贸易

完成“9810”离境即退税新政后全市首笔、全省首批预退税；服务业扩大开放综合试点建设成效显著，全省首家内地与港澳合伙联营律师事务所、全省首家获准可以组织境内居民赴境外旅游的外资旅行社、全市首家港资护理站落户玄武，全省服务业扩大开放首批5项实践案例中2项来自玄武。

加快改革步伐，治理能力再上台阶。重要领域和关键环节改革取得新突破，深化产业强区建设，扩大开放合作，一年一个主题推进“一区一特色”改革，消费促进机制改革获评“中国改革2021年度地方全面深化改革典型案例”。扎实推进两轮国资国企改革行动，区属国企资产总额较“十四五”初期增长近40%，钟山集团获评AAA主体信用评级，高新集团入选省国资委优秀改革案例。持续优化营商环境，连续7年出台工作要点，在全省率先设置“办不成事”反映窗口，创新设立“零号窗口”，加快建设科创金融生态样板区，“满意玄武”品牌持续擦亮。稳妥推进区级机构改革，新组建区委社会工作部、区数据局，积极推进街道集成改革，为基层减负赋能。完善公共安全治理机制，落实统筹发展和安全“1+10”工作推进机制，加强重点领域“一件事”全链条整治，完善应急管理—消防一体化工作站运行模式。治理能力不断提升，“街道吹哨、部门报到”机制持续优化，“百子红”党建引领基层治理模式不断升级，建成区街两级社会治安综合治理中心，“一网统管”平台提档升级、助力基层矛盾纠纷化解被

电子商务，“9710”为跨境电商B2B直接出口，“9810”为跨境电子商务出口海外仓。

央视报道，社创谷入选省首批社会组织党建示范点，创成省“五社联动”机制区级创新试点，“小红梅慈善空间”入选全国社会治理创新案例。

践行以人为本，幸福玄武更加鲜明。入选中国幸福百强区，居民人均可支配收入达 95642 元，连续 11 年位居全省第一。“课后服务 15 分钟教育圈”被评为中国基础教育创新案例，“15 分钟医保服务圈”创成省级示范点，“15 分钟文化圈”“15 分钟养老服务圈”基本实现全覆盖，香铺营社区入选商务部“城市一刻钟便民生活圈典型案例”。教育强区扎实推进，成功创建国家义务教育优质均衡发展区、学前教育普及普惠区，入选国家级义务教育教学改革实验区、义务教育质量监测结果应用示范区，国家级义务教育教学改革实验区建设经验获教育部推广，新改扩建学校（幼儿园）15 所。健康玄武深入推进，建强五大中心⁶、建成孝陵卫社区卫生服务中心，全省率先试点家庭医生服务新模式，“三全”家医模式入选国家卫健委典型案例，获批全省首批基层卫生健康综合试验区，樱驼花园社区荣获“全国红十字模范单位”称号。社会保障水平持续提高，成功创建全国未成年人保护示范区，梅园新村社区创成全国示范性老年友好型社区，率先打造智能就业服务站。入选省婚俗改革实验区。全国首创“四位一体”退役军人之家综合体模式，荣获全国退役军人工作模范单位。总工会、共青团、妇联、红十字会、残联等群团组织不断加强各类

⁶ 指体检、影像、内镜、视防、消供 5 大中心。

阵地建设，桥梁纽带作用有效发挥。

玄武“十四五”规划《纲要》指标完成情况表

类别	序号	指标	责任部门	规划目标	2025 预计
更具发展活力的创新玄武	1	地区生产总值增长率（%）	发改委	（6.5）	5.15 五年平均
	2	社会消费品零售总额（亿元）	商务局	1435	1081
	3	固定资产投资（亿元）	发改委	[900]	[828]
	4	*全员劳动生产率（万元）	人社局	34（市目标）	48
	5	每万人口拥有高价值发明专利数（件）	市场监管局	≥100	>185
	6	高新技术企业数量（家）	科技局	1000	<500
	7	市场主体数量（万户）	市场监管局	15.18	9
	8	*数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重（%）	发改委	>10	>10
更富人文魅力的美丽玄武	9	新增省级以上文旅品牌（个）	文旅局	[5]	>5
	10	旅游总收入（亿元）	文旅局	260	260
	11	*单位地区生产总值能源消耗降低（%）	生态环境局	达市目标 （完成省下 14.5目标）	达市目标
	12	*单位地区生产总值二氧化碳排放降低（%）	生态环境局	达市目标	达市目标
	13	空气质量良好以上天数比重（%）	生态环境局	82	87.5
	14	建成区海绵城市达标率（%）	建设局	50	50
	15	地表水市考断面达到Ⅴ类以上比例（%）	水务局	100	100
	16	绿化覆盖率（%）	建设局	63.42	63.6
	17	美丽社区覆盖率（%）	社工部	90	/
	18	社会文明程度测评指数	宣传部	90	>90
更加宜居美好的幸	19	居民人均可支配收入增长率（%）	发改委	与经济发展同步	5 五年平均
	20	*城镇调查失业率（%）	人社局	≤3.5	/
	21	人均预期寿命（岁）	卫健委	85	87.87
	22	每千人口拥有执业（助理）医师数（人）	卫健委	5	6.19
	23	居住社区养老服务高质量发展达标率（%）	民政局	90	>95
	24	万人拥有公共文化体育场地面积（平方米）	文旅局	24952	25064
	25	老旧小区及棚户区改造数（个）	房产局	[106]	108

类别	序号	指标	责任部门	规划目标	2025 预计
福 玄 武			建设局		
	26	生产安全事故发生数下降（%）	应急管理局	[15]	76.9
	27	法治建设满意度（%）	政法委	≥90	/
	28	公众安全感（%）	政法委	≥95	/

注：1.（）中数据为 2021–2025 五年平均数；[]中数据为 2021–2025 五年累计数。2.根据有关要求，划“/”数据为已不再统计或停止对外公布。3.标注“*”指标为市级统计指标。

第二节 机遇挑战

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。从国际看，世界百年变局加速演进，地缘冲突易发多发，国际经济贸易秩序遇到严峻挑战，世界经济增长动能不足，但和平发展、合作共赢的时代潮流不可阻挡，新一轮科技革命和产业变革加速突破，新兴市场不断崛起，玄武融入双循环高质量发展迎来重要机遇。从国内看，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显，为玄武转型发展提供了良好的环境条件。从省市看，新时代以来，江苏在习近平总书记深切关怀和战略指引下，经济实力显著提升，新质生产力稳步发展，

实体经济基础雄厚，“一中心一基地一枢纽”⁷建设持续深化；南京作为省会城市，被国家赋予“两地三中心”⁸的功能定位，科技创新和产业创新融合迎来突破，区域中心地位和文化软实力显著增强，城市进入规模提升和能级跃升关键窗口期，玄武发挥综合优势承接省市重大战略任务和改革试点、扛起省会城市中心城区担当空间广阔。

从自身看，玄武转型发展迈出坚实步伐，科技引领力、产业竞争力、要素集聚力、民生保障力、环境吸引力等显著增强，中心城区的特色优势充分彰显、发展能级持续提升。“十五五”时期，玄武发展要把握四个阶段性特征：一是特大城市中心城区核心功能向“创新策源”“资源配置”“高端服务”升级，区域竞争更加激烈，玄武进入综合能级提升突围期；二是红山新城和徐庄高新区200万平方米战略性优质载体全面交付，项目招商、产业导入是工作重心，玄武进入新旧动能转换攻坚期；三是老龄化、少子化和区域人口增减分化形势严峻，提高年轻力是关键一招，玄武进入人口高质量发展重塑期；四是大片区、增量式开发建设已无空间，城市更新是打开增长空间的必然选择，玄武进入存量提质增效释放期。同时也要看到，玄武空间要素制约带来的增长后劲不够、有效投资不足等问题仍然突出，片区发展还不够均衡，

⁷ 江苏省高质量发展的重要抓手、重大任务，即建设具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽。

⁸ 《南京市国土空间总体规划（2021—2035年）》提出的南京市核心功能定位，即全国先进制造业基地、东部产业创新中心和区域性科技创新高地、东部现代服务业中心、区域性航运物流中心。

新产业新业态培育还需加力，优质公共服务仍需拓展，安全韧性底板还需夯实，人口老龄化、少子化日益加剧。

第二章 扛起走在前做示范使命担当， 奋力谱写“强富美高”新玄武现代化建设新篇章

第一节 指导思想

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，围绕全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，奋力谱写“强富美高”新玄武现代化建设新篇章，坚决扛好经济大省挑大梁的省会城市中心城区担当，为全市全省经济社会高质量发展大局做出更大玄武贡献。

第二节 主线与战略重点

推动“十五五”发展，必须把深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神作为贯穿全部工作的主线，遵循坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全的原则，牢牢把握“在推进中国式现代化中走在前、做示范”的战略定位，牢牢把握“争当表率、争做示范、走在前列”的总体要求，牢牢把握“强富美高”新江苏现代化建设的宏伟蓝图，牢牢把握“经济大省挑大梁”的重大责任，聚焦创新引领、文化赋能、枢纽提能、国际开放四个战略重点，不折不扣落实党中央决策部署和省市要求，推动中国式现代化玄武新实践取得新的更大突破。

推动“十五五”发展，必须紧扣国土空间分区规划明确的“国家历史文化名城核心区、国际消费中心城市中心区、东部现代服务业中心核心区、东部数据和绿色低碳产业融合发展示范区、长三角数字贸易样板区”功能定位，坚持更加注重服务服从大局、更加注重特色转型发展、更加注重全面对标对表，在细分领域、特色赛道上放大比较优势，在提升贡献、多作支撑上展现过硬担当，奋力打造**国际化活力中心城区**。重点把握三个战略重点：

——提升国际化综合影响力。坚持以服务和融入“一带一路”建设统揽高水平对外开放，高质量建设运营中国-中亚贸易畅通合作平台，在更高层次上参与国际分工、融入国际循环，在更高

水平上推进国际交流合作，加快形成以国际化平台为引领、国际化配套为基础、国际化要素为支撑的对外开放新格局。

——放大中心区辐射带动力。加快服务和融入高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，实施服务业融合发展与扩能提质行动，推动科技创新和产业创新深度融合，构建全域创新、全面创新生态，以产业高端化、要素市场化、服务专业化赋能区域协同发展，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，持续强化对发展新质生产力的支撑。

——增强活力区功能承载力。坚持“人、产、城”融合发展，以内涵式发展为主线，以城市更新为抓手，统筹“城区—景区—校区—社区”，加强人文经济学探索实践，推动古都文化、现代人文与“山水城林”自然风貌深度融合。抓好人口质量提升和人才有效使用，扎实推进青年发展型城区建设，推动青年人才与区域发展“双向奔赴”。

第三节 “十五五”时期经济社会发展主要目标

——发展能级全面跃升。经济总量和综合实力迈上新台阶，经济增长保持在合理区间，内需拉动经济增长主动力作用持续增强，经济增长潜力得到充分释放，现代服务业优势更加突出、结构更加优化，新兴产业规模不断壮大、贡献度显著提升，产业强区建设取得显著成效。

——创新活力全面释放。教育科技人才一体发展格局基本形

成，重点创新指标和整体创新能力实现明显进步，重大科技创新平台建设取得新进展，科技创新和产业创新深度融合，科技成果转化和产业化水平不断提高，在紫金山创新带建设中发挥重要作用，新质生产力加快发展。

——改革开放全面深化。重要领域和关键环节改革取得标志性进展、形成更多制度性成果，营商环境持续优化，经营主体活力进一步释放，深度融入“一带一路”建设，高水平对外开放体系持续完善，国际化资源要素加速集聚，国际知名度和影响力显著提升。

——城市功能全面优化。空间布局更加合理，宜业宜居水平不断提高，人口吸引力和承载力持续增强，城市更新抓手作用有效发挥，新型基础设施合理有效布局，老城区不断焕发新活力，新城区全面展现新面貌，现代化人民城市建设深入推进。

——精神文明全面发展。社会主义核心价值观深入人心，居民文明素质和城区文明程度全面提升，公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，文化产品和服务供给不断优化，历史文化资源保护和活化成效显著，文化软实力进一步增强。

——民生保障全面提质。全体人民共同富裕取得积极进展，居民收入增长和经济增长基本同步，实现更加充分更高质量就业。教育、医疗、养老等基本公共服务优质均衡发展，青年发展生态更加完备，“一老一小”服务体系更加完善，多层次社会保障体系更加健全。

——生态优势全面彰显。绿色低碳转型步伐加快，绿色生产生活方式基本形成，碳达峰目标如期实现。生态环境质量持续改善，降碳、减污、扩绿、增长取得明显成效，国家生态文明建设示范区创建成果持续巩固。

——基层治理全面加强。全过程人民民主不断发展，平安玄武、法治玄武建设高水平推进，本质安全水平系统提升，重点领域风险得到有效防范化解，城市治理更加智慧化精细化，社会治理体系更加健全，人民群众安全感进一步加强。

在“十五五”发展基础上再奋斗五年，到2035年全国基本实现社会主义现代化时，玄武区经济实力、科技实力、综合竞争力和国际影响力将显著跃升，人均地区生产总值和居民收入将达到更高水平，人民生活更加幸福美好，“强富美高”新玄武现代化建设取得新的重大进展，更好展现基本实现社会主义现代化的现实模样。展望到2050年，玄武综合竞争力达到国际一流水平，建成“人文创新玄武、国际活力都会”。

玄武“十五五”经济社会发展主要指标表

类别	序号	指 标	属性	2030 年 目标值	责任单位
经济强	1	地区生产总值年均增长率（%）	预期性	5.2-5.5	发改委
	2	社会消费品零售总额年均增长率（%）	预期性	正增长	商务局
	3	全社会研发投入占 GDP 比重（%）	预期性	5	科技局
	4	每万人口拥有高价值发明专利数（件）	预期性	≥200	市场监管局
	5	数字经济核心产业营收（亿元）	预期性	310	发改委
	6	服务贸易年均增速（%）	预期性	7	商务局
百姓富	7	城镇新增就业人数（万人）	预期性	6	人社局
	8	居民人均可支配收入增长	预期性	与经济增长同步	发改委

类别	序号	指 标		属性	2030 年 目标值	责任单位
百姓富	9	人均预期寿命（岁）		预期性	87.87	卫健委
	10	每千名3岁以下婴幼儿拥有托位数（个）		预期性	280	卫健委
	11	每千人口拥有医 护人员数	执业（助理）医师数（人）	预期性	6.7	卫健委
			注册护士数（人）	预期性	5.8	
	12	困境儿童分类保障覆盖率(%)		预期性	100	民政局
环境美	13	空气质量达到优良天数比例（%）		约束性	82	生态环境局
	14	单位地区生产总值二氧化碳排放降低（%）		约束性	完成 市下达数	发改委
	15	地表水省考、市考断面达到Ⅳ类及以上比例（%）		约束性	100	水务局
	16	老旧小区改造数（个）		预期性	31	房产局
	17	绿化覆盖率（%）		预期性	63.9	建设局
	18	建成区海绵城市达标率（%）		预期性	80	建设局
社会文明 程度高	19	劳动年龄人口平均受教育年限（年）		预期性	14	教育局
	20	A级景区年接待旅游人数（万人次）		预期性	7800	文旅局
	21	A级景区营业收入年均增长率（%）		预期性	3	文旅局
	22	生产安全事故发生数与消防火灾起数下降（%）		约束性	10	应急管理局 消防救援局

第三章 深化产业强区建设， 构筑新质生产力主导的现代化产业体系

围绕提升服务能级大力发展新质生产力，巩固完善“1+2+2”现代化都市型产业体系⁹，培育壮大“数碳模跨”新兴产业，加强新领域新赛道新场景的政策和制度供给，持续推动产业向高攀升、向新发力，打造更具玄武标识度和显示度的产业集群。

第一节 完善“1+2+2”现代化都市型产业体系

坚持“先立后破”，巩固优势产业“压舱石”地位，加快形成文化旅游、高端商务商贸、现代金融“转型增量”，积极培育软件和信息服务、新医药与生命健康“创新增量”，大力发展平台经济、总部经济。

做强文化旅游地标产业。以“全域联动、科技赋能、品牌突围”为核心战略，打造全国有影响力的文旅产业强区。突出全域联动发展，精心策划文旅特色项目、提升文旅产品供给能力、丰富文旅消费业态场景，重点打造“三环一街”四大文旅集聚区，即环紫金山、环玄武湖、环红山森林动物园以及长江路文博街区，推动玄武由旅游景区经济向旅游产业经济转变。激活数字文旅潜

⁹ 文化旅游，高端商务商贸、现代金融，以及软件和信息服务、新医药与生命健康等五个优势产业。

能，依托玄武 XR 数创中心，发展数字文旅业态、培育数字文旅企业、打造数字文旅产业集群，引领带动全区文旅产业“数字赋能”“智慧升级”。塑造玄武文旅品牌，依托旅游景区、文博场馆等，打造一批独具玄武特色与文化底蕴、线上线下高流量、在线在场相融合的沉浸式数字文旅体验空间和产品，力争形成具有影响力的文旅品牌。持续推进文物遗迹、非物质文化遗产、文献古籍、艺术作品等文旅资源数字化。重点支持钟山风景名胜区打造世界级旅游景区，全力配合玄武湖景区和红山森林动物园创建国家 5A 级旅游景区、中山植物园创建国家植物园。

放大高端商务商贸特色。提升总部经济发展能级，坚持做优存量和扩大增量相结合，吸引跨国公司、央企和国内大企业集团各类总部布局玄武，形成以头部企业为引领、区域型和功能型总部企业为支撑、高成长企业跟进跃升的发展梯队；鼓励矜力微现有总部通过资本运营、并购重组、增资扩产等方式做大做强，开展跨境跨区域经营。推动商贸业态转型发展，持续放大新街口“中华第一商圈”效应，加速红山新城商圈崛起，推动商业楼宇升级以及步行街、特色街区建设，大力培育首发经济、网红经济、流量经济等新业态。增强载体集聚支撑能力，强化现代服务业集聚区创新引领、集聚融合功能，加快红山新城建成具有全球吸引力和辨识度的总部经济集聚区，积极申报国家级特色服务类专业园区；依托玄武律政中心，以法律服务为特色，链式集聚会计、审计、评估、鉴定、税务等专业机构，建设区域性专业服务高地。

提升现代金融发展能级。围绕打造国际化、全景式南京“城市金融客厅”，释放区级金融支持政策长效动能，推动金融资源与玄武产业发展深度融合。加速培育金融新增量，鼓励和支持金融机构以玄武为试验田落地“五篇大文章”¹⁰应用场景，推动各类金融机构资源共享、业务互联、工作协同。持续壮大金融总部体量，巩固既有银行、证券、保险等传统金融机构总部，结合城市更新和优质载体建设，引入一批财富管理、资产管理、非银金融、外资金融等总部型金融机构。特色培育跨境和外资金融，依托中国—中亚贸易畅通合作平台，拓展数字人民币应用场景，为“走出去”企业提供跨境资金结算便利服务；选址新街口和红山新城打造外资金金融聚集区，支持外资设立证券、财务、基金、期货、人身险、养老金管理等机构，积极申请 QFLP¹¹、QDLP¹²试点在玄武落地。

推动软件和信息服务业整体升级。发挥龙头企业示范带动作用，积极布局“数智云网链”等新兴领域，完善“软件+数据+模型”产业生态，推动软件和信息服务业向数字经济跨越。打造集成电路集群，支持区内集成电路企业与算力平台合作，通过软硬件协同开发，夯实关键技术底座；加速车用芯片高端化发展，深化与长三角和都市圈范围内汽车产业协同合作，助力产业链自主

¹⁰ 指科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融与数字金融五大领域。

¹¹ Qualified Foreign Limited Partner 的缩写，指合格境外有限合伙人。

¹² Qualified Domestic Limited Partner 的缩写，指合格境内有限合伙人。

化水平提升。打造工业软件集群，积极招引并主动深化与国内外头部数智化转型服务商合作，发挥其先进技术和综合服务优势，集聚更多产业链上下游企业，为全省制造业数智化转型提供工业软件产品体系和解决方案。打造产业互联网集群，支持途牛等消费互联网平台加速向产业互联网平台转型，培育新市场、新模式、新业态，赋能产业各要素、各环节数字化，推动生产、流通、消费方式变革。推动软件信息服务企业智能化转型，重构产品形态和服务模式。

加速新医药与生命健康创新发展。建设具有全国影响力的创新药基地，重点主攻创新药、脑机接口、智慧医疗、基因与细胞、高端医疗器械、精准医疗、合成生物、再生医学等重点细分赛道。强化“链主企业+公共平台”集聚孵化效应，全力支持鱼跃全球研发总部等建设，发挥江苏集萃医工交叉研究所平台作用，推进中国医学科学院皮肤病研究所皮肤病创新中心、鼓楼医院临床医学研究院、省中西医结合医院消化道肿瘤创新中心等平台建设，不断完善百家汇创新平台孵化体系，支持区内生物医药龙头企业迈向百亿、五十亿级别。支持生物医药全产业链开放创新，加强突破性技术和高端核心产品研发攻关，着力锻造“杀手锏”技术和产品；推进基因和细胞治疗药、疫苗、创新药等研发及产业化；围绕基因测序、新药检测、高端医疗器械、生物技术、临床前服务、新型制剂研发、关键材料供应保障、审评审批、检验检测等关键环节，持续提升公共技术服务能力。

第二节 建设东部现代服务业中心核心区

以提高数字化、融合化、品质化、绿色化、国际化水平为导向，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快形成新质生产力，显著提升玄武高端服务经济集聚力和辐射力。

加快生产性服务业高质量发展。分领域推动生产性服务业迈向专业化高端化，聚焦软件信息、科技研发、金融服务、法律服务、汽车服务、碳服务等重点领域，推进优质高效发展。促进先进制造业、农业科技创新与生产性服务业多领域深度耦合，力争将玄武大模型工厂等平台打造成有全国影响力的生产性服务业平台。鼓励生产性服务业优势企业向集成型服务商转型，提供供应链管理、检验检测认证、全生命周期管理等方向的专业化、特色化增值服务，支持服务业企业培育自主服务产品，打造一批竞争力强、附加值高的知名品牌。

专栏 “十五五” 生产性服务业重点发展领域

软件信息：重点聚焦人工智能、数智产业发展，开展适配测试、中试验证与应用迁移，推动 AI 智能体、脑机接口、具身智能等新技术新产品研发，发展数字孪生、算力服务、开源生态等高端智能服务经济。

科技研发：实施重大科技攻关，面向重点产业链提供技术研发、工艺优化、系统信息设计等研究开发服务，围绕农业种子科技、生物医药、智能制造（机器人）等领域，开发 AI+科研、共享科研、协同研发等新业态，探索研发设计服务一体化发展新模式，形成以知识产权为纽带的研发、交易、产业化、投融资等市场化机制。

金融服务：重点聚焦金融服务产业科技创新，着力做好金融“五篇大文章”，发展科技金融、数字金融、绿色金融等新业态，积极推动金融开放协同，增强辐射带动功能。

汽车服务：重点聚焦智能网联汽车、新能源充换电站、汽车工业全链路数字营销，建设自动驾驶实验室，积极打造新能源领域全链条换电生态，数智赋能塑造新媒体“新工匠”生态。

法律服务：深化发展律师、公证、司法鉴定等法律服务。

碳服务：开展碳足迹核算、推广碳标签应用和低碳产品认证，提供碳核算、核查、认证、数据采集、碳资产管理与碳排放权交易等一体化服务。

推动生活性服务业提质增效。促进生活性服务业向高品质、多样化、便利化转变，实现消费升级和产业升级互促共进。加强托幼、康养、家政、零售、健康、物业等公益性、基础性服务业供给，扩大高端服务规模，发展融合型服务业态，创新和丰富具有玄武特色的“文化+”“旅游+”“运动+”“演出+”等消费场景。推进服务业数智化，持续培育在线医疗、在线旅游、在线教育、在线交通、线上办公、直播电商等在线经济，积极发展数字生活、数字娱乐、数字体育、数字教育、数字文博、数字创意等新业态新模式。

第三节 聚力打造东部数据和绿色低碳产业融合发展示范区、 长三角数字贸易样板区

精准发力数据、绿色低碳、大模型、跨境电商等关键领域和细分赛道，进一步提升江苏国际数据港、国际数碳谷（GDC）、玄武大模型工厂、南京跨境电商（玄武）产业园等产业平台能级，打造“数碳模跨”互促共进的特色产业集群。

打造玄武数智城。抢抓人工智能作为新一轮科技产业革命“头雁”的历史机遇，全面融入紫金山创新带和南京国家人工智能创新应用先导区建设大局，实施算法创新、算力服务、数据汇聚、应用示范、产业集聚五大行动，聚力打造江苏版“模速空间”。深入推进玄武大模型工厂和“玄武·模数师学院”等建设，鼓励玄武大模型产业生态联盟发挥作用，提供训练数据、算力资源、应用场景、测评服务；探索构建合格专家网络，推行数据贡献者受益模式，以场景应用为导向，突出高质量数据集建设。加快建设以徐庄高新区为代表的人工智能核心产业集聚区，率先建立“单人+AI即公司”的 OPC¹³ 培育发展体系，构筑富有吸引力的人工智能人才集聚高地，建设完成本地可控的算力资源调度体系，大模型备案数量保持全省第一，争取人工智能应用中试基地落地。

¹³ One Person Company 的缩写，传统上指由一人创建、具备永久存续与有限责任特征的公司形态，在人工智能时代，OPC 的内涵被重新定义为“单人+AI即公司”的创新范式。

专栏 全域数智产业布局

按照“1+3+N”整体布局（1个人工智能生态街区、3个人工智能生态社区、N个人工智能生态单元），全域发展数智产业。

1个人工智能生态街区：徐庄高新区作为数智产业核心区，以“数碳模跨”为方向，打造“AI工厂”人工智能生态街区，建设紫金山 OPC 全链服务平台，构建算力服务、测评服务等五大平台，提供企业孵化、智算调度运维等五大产品服务，加速大模型推广和行业应用落地，建设江苏版“模速空间”。

3个人工智能生态社区：红山新城以跨境电商、跨境金融为特色，打造“AI+跨境”生态社区；玄武大学城以农业科技、生物育种为特色，打造“AI+农业”生态社区；新街口商圈以文商旅融合为特色，打造“AI+消费”生态社区。

N个人工智能生态单元：老城区以人工智能赋能文旅、商贸、会展、民生等领域，打造内容丰富、形式多样的应用场景。

打造国家级数据产业集聚区核心区。围绕江苏数据交易所建强江苏国际数据港，打造数据汇聚、开发、流通、利用产业高地。建设高能级载体平台，加快省级公共数据开发运营场所、全省一体化算力调度平台、数据标注服务基地、数据跨境流通平台以及行业、跨境、城市可信数据空间集群建设，探索联合江苏数据交易所、企业以及高校院所建设全国性数据实验室。加速高质量数商集聚，招引链主型、平台型数商，营造覆盖数据供给、加工、治理、流通、交易、应用全生命周期的数商生态，推动专精特新发展，实现“百企汇聚、千亿产值、万数融通”发展格局。深入推进“数据要素×”，开展公共数据“跑起来”示范行动，重点

在智慧城市、普惠金融、医疗健康、交通出行、环境保护、应急管理等领域，催生一批社会效益突出、产业带动作用强的应用场景。

打造江苏绿色低碳服务业集聚区。聚焦“算碳、管碳、降碳、消碳”四大方向，按照“功能平台+头部企业+试点示范”的发展思路，加速绿色低碳产业集聚。全力建设国际数碳谷（GDC），成立绿色低碳产业发展联盟，加快江苏省产品碳足迹公共服务平台、绿色金融服务平台、绿色低碳培训中心、碳交易市场“两平台、一中心、一市场”建设。大力汇聚绿色低碳服务企业，围绕绿色科技、绿色金融、绿色服务等领域，壮大碳管理、碳认证、碳交易、碳金融、碳培训市场主体，抓住央国企布局新设二级能碳公司机遇，引育双碳链主型企业、专精特新企业。创新开拓绿色低碳场景，发挥中节能、英国标准协会等龙头引领作用，鼓励绿色低碳服务商面向全省积极拓展标志性应用场景。

打造国家数字贸易示范区。持续推进外贸稳规模、优结构，推动市场多元化和内外贸一体化。重点推动数字贸易改革创新，扩大拓展数字订购贸易，积极发展数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，大力发展数字技术贸易；壮大数字贸易企业主体，培育一批带动能力强的链主企业、平台企业和创新能力强、商业模式新的重点企业。建强南京跨境电商（玄武）产业园，实施跨境贸易便利化专项行动，招引国际大宗贸易、跨境电商企业设立区域运营中心，支持本地跨境电商企业拓展全球布局；持续提升跨境电商服务能力，打造“一站式”跨境电商服务链；深化完善

“跨境电商+产业带”“跨境电商+海外仓”“中欧班列+海外仓”等创新模式，带动都市圈产业出海。

第四节 提高产业主体竞争力

把握“十五五”全区大规模优质载体集中上市的阶段性特征，围绕主导产业高质量发展，加大政策、场景、服务和要素供给，着力推动市场主体规模做大、结构做优、能级做强，到“十五五”末，企业占市场主体比重力争突破 50%。

支持构建覆盖全产业链的生态培育体系，制定覆盖全行业、全链条的梯度培育计划，建立动态优化机制；鼓励通过依法开放公共资源、推动技术协同创新、促进市场要素协作等市场化方式，引导经营主体公平参与价值链分工；依法保障各类经营主体平等参与重大项目建设，通过公开透明的方式支持符合产业规划的项目建设。建立“四上”企业培育机制，分梯度、分行业加强服务，持续做好“个转企”“分改子”“小升规”“规做精”“优上市”工作，推动高新技术企业、专精特新企业、独角兽企业及高成长性企业集群发展。深入推进高效办成“一件事”改革，探索开设“个转企”专窗及登记绿色通道，为“个转企”提供统一规范、高效便捷的服务。聚焦市场主体“准入—成长—升级”全生命周期需求，持续优化市场准入环境、企业投资环境、人才引育环境、企业融资环境、市场经营环境、涉企政策环境，更好服务市场主体高质量发展。

第四章 壮大玄武战略创新力量， 建设科技创新和产业创新深度融合的创新玄武

以创新能级和转化效率“双跃升”为主线，积极融入紫金山创新带，加强创新资源集聚、力量组织和区域协同，深入推进教育科技人才一体发展和“双高协同”发展，强化企业科技创新主体地位，开创“研投代替固投”新格局，加速形成以创新为主要驱动力的增长方式。

第一节 筑牢全域创新发展格局

充分发挥紫金山、玄武湖生态资源以及高校院所科教资源优势，构建环山、环湖、环高校创新格局，深入推动大学校区、科技园区、公共社区、活力街区“四区联动”，显著提升区域创新体系整体效能。

紫金山科创生态圈。进一步发挥徐庄高新区的龙头效应，串联带动红山新城、珠江路城市硅巷以及环紫金山特色园区等创新三级一体发展，结合城市有机更新、整合利用低效用地，打造定位清晰、配套完善的特色功能园区集群。大力推动高能级创新平台、高层次创新创业人才等要素向紫金山科创生态圈集聚，重点面向数据、人工智能、生物医药等领域开展科技和产业创新，高

效推动科技成果转化和产业化，进一步提升玄武创新策源功能。深化“双高协同”，以“优势产业聚集区+优势学科专业群”协同发展为核心路径，探索“有组织科研+有组织转化”模式和“五个一”融合发展体系，不断提升徐庄高新区综合能级。

玄武湖文创生态圈。进一步挖掘玄武湖、明城墙的独特资源价值，加快玄武湖东岸地区、百子亭历史风貌区整体改造提升，积极盘活环湖片区存量工业遗存、低效用地和楼宇，引导和支持文化创意、工业设计等人才、平台和企业向玄武湖文创生态圈集聚，加速推动文化生态资源转化为现实经济价值。探索优化玄武湖及环湖片区管理体制，统筹玄武湖及周边地区的整体规划、更新、运营、管理，谋划策划一批更具影响力的重大项目、创新场景和新型业态，进一步提升玄武湖生态、文化、经济、城建等综合效益。

高校院所创新创业生态圈。鼓励高校老校区局部取消围墙，积极盘活周边存量载体，构建各具特色的创新活力社区。用好在宁在区高校院所学科、科技、人才资源，面向玄武主导产业全方位深化战略合作，推动一批产学研科创平台和重点科研项目落地。面向农业科技领域，推动与南京农业大学、南京林业大学、江苏省农业科学院等实质性合作平台加快落地；与南京大学共建南京大学国家大学科技园玄武园区及 AI 赋能中心，推动徐庄高新区与环南大创新圈联动发展；与东南大学在数据、人工智能、软件、生物医药等优势学科上进一步深化合作；用好南京理工大

学资源优势，激活南理工科技园能级；面向文旅体融合发展，探索与南京体育学院合作路径；支持南京师范大学将学校优势资源导入玄武园区。积极发展“校友经济”，规划建设校友经济园区，支持驻区知名高校院所国内外校友来玄武创新创业。

第二节 壮大玄武战略创新力量

积极融入南京“具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区”建设大局，统筹高能级战略科技平台建设，强化企业创新主体地位，加快构建全链条、全周期的创新主体成长机制，进一步厚植创新玄武的中坚力量。

以高能级平台提升创新策源能力。深化多元创新主体合作共建机制，持续推动数据与人工智能、生物医药、农业科技等多层次科创平台建设，打造具有玄武特色的创新平台体系。推动高水平实验室建设，健全以全国重点实验室为引领，省级实验室、省级重点实验室为支撑的实验室体系，支持高校院所、重点企业等建设省级以上实验室和技术创新中心，强化以生物育种钟山实验室为代表的战略科技力量在省市实验室体系中的作用。推动创新联合体建设，引导创新型领军企业、高校院所、重大创新平台等牵头整合产业链上下游资源，共同组建高水平创新联合体，推进关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术等突破，增强新质生产力创新源头供给。推动概念验证中心、中试熟化平台建设，提高科技成果转化和产业化效率。

以企业为主体优化研发投入格局。壮大创新型企业集群，优化区级层面高企梯队培育专项政策，完善“科技领军企业+高新技术企业+科技型中小企业”梯度培育机制，重点培育具有行业影响力和技术引领力的优质科技企业；完善企业服务机制，建立各层级科创企业和拟上市企业培育梯次。强化企业创新主体地位，充分发挥企业创新动力强、企业家把握技术方向准的优势，推动企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织的主体；加强企业主导的产学研深度融合，支持企业建立研发准备金制度，鼓励企业承担重大科技项目、发起产业技术开发计划。

以城市硅巷提升创新孵化能力。做好规划引导和政策供给工作，推动硅巷市场化、特色化、内涵式发展，将城市硅巷与城市更新、场景创新有机结合，集聚知名孵化器、加速器、研发机构、产业基金和中介机构等各类创新要素，培厚创新孵化土壤。积极引入社会资本、激活低效载体，按照“注入锚点、场景营造、联动发展”的总体思路，重塑珠江路面向数字经济新场景的创新创业、展示体验功能，打造数字创新空间、文化创意空间、商业创造空间。

专栏 创新能级跃升工程

打造玄武战略科技力量。持续深化生物育种钟山实验室、医工交叉创新研究院、鼓楼医院临床医学研究院、中国医学科学院皮肤病研究所皮肤病创新中心、省中西医结合医院消化道肿瘤创新中心等项目建设，推动省农科院高效园艺作物遗传改良等省级重点实验室重组新建。支持

生物育种钟山实验室创建国家实验室基地，开展原创性引领性技术攻关，解决种源创新“卡脖子”问题。做强江苏集萃医工交叉研究所，助力高端医疗器械领域实现国产替代。围绕数据、人工智能等新赛道，联合多方力量谋划建设全国性数据实验室、AI 安全测试平台等。

壮大创新型企业集群。推动政策、资金、项目、平台、人才等资源更多布局在企业，支持科技领军企业组建创新联合体开展关键核心技术攻关，鼓励科技型中小企业承担研发攻关项目，加大研发投入、提高研发费用加计扣除比例。推动各类公共平台、创新载体、科技基础设施、科研仪器设备向中小微企业、初创企业及青年创业者开放共享，鼓励和引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技成果许可给中小微企业使用。

第三节 打造科技成果转化高地

深化科技成果转化机制改革，打通制约科技成果转化的堵点、卡点，构建贯通式科技成果转化体系，破解“不愿转”“不敢转”“不会转”问题，加速玄武科教优势转化为发展优势。

畅通科技成果转化通道。优化全链条科技成果转移转化体系，打通“基础研究—技术研发—概念验证—转移转化”创新链条关键环节。强化与国内外高校紧密对接，完善科技成果发现对接机制，提升科技成果供给质效，带动国内外高校技术成果在玄武转移转化。实施技术转移机构培育计划，鼓励科研事业单位设立专职技术转移机构，支持市场化技术转移机构开展概念验证、价值与潜力评估、供需对接、技术投融资等技术转移服务。支持科研机构的科技成果以许可、转让、作价投资或产学研合作等方式

实现就地就近转化孵化。鼓励徐庄高新区与高校、科研院所开展深度合作，探索成果发现、概念验证、园区服务、投资与孵化贯通的运营模式和收益分享机制。

持续深化科技体制改革。落实国家和省市职务科技成果先赋权后转化、职务科技成果资产单列管理、科技成果转化尽职免责等改革举措，充分释放和激发驻区科技人员成果转化积极性、主动性、创造性。实行科技计划项目“揭榜挂帅”“赛马制”“包干制”“里程碑”等管理，赋予科学家更大科研经费使用自主权。深化“企业出资、政府立项、联合发榜”模式，形成多元投入支持科技攻关机制。深化人才发展体制机制改革，健全人才流动、培养、使用、激励机制。支持高校院所将科技成果许可给中小微企业使用，许可双方可约定采取“零门槛费+阶段性支付+收入提成”或“延期支付”等方式支付许可费。

着力建设技术经理人队伍。支持驻区高校设立技术转移学院、开设成果转移课程，支持技术转移机构聘用优秀技术经理人，加快形成技术经理人培养、使用、评价和激励机制，打造高素质技术经理人队伍。创新技术经理人从业机制，鼓励按照市场化“合伙制”模式设立技术经理人事务所，通过备案、挂靠、合伙等方式，吸纳全国技术经理人来玄武服务成果转化。支持事务所与驻区高校院所等单位建立技术经理人联合培育和双向聘任机制。鼓励企事业单位设立技术经理人岗位，明确科技成果转化服务职责，全职或兼职等方式聘用技术经理人，支持符合条件的技术经

理人申报玄武各类高层次人才计划。

专栏 成果转化跃升工程

先行先试先赋权后转化改革。联合高校院所，积极实践多元赋权路径，包括赋予部分所有权+技术转让+约定收益、赋予部分所有权+预收定金+里程碑收益、赋予全部所有权+拨投结合+权益实现、赋予长期使用权+一次性许可+现金收益、赋予长期使用权+免费许可+约定收益、赋予长期使用权+作价入股+约定收益等方式。探索国企成立技术托管平台，代表高校院所持有或管理科技成果转化形成的股权，协助对接各类资源。

构建贯通式科技成果转化体系。支持生物育种钟山实验室、医工交叉创新研究院等加强关键核心技术攻关，在数据、人工智能、生物医药等重点领域，布局建设专业化、市场化的概念验证中心、中试熟化平台、专业公共技术服务平台。争取全国高校区域技术转移转化中心（江苏）玄武分中心建设。

第四节 构建玄武特色创新生态

实施更加积极、更加开放、更加有效的创新和人才政策，统筹推进教育科技人才一体发展，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，持续放大玄武“全域创新、全链培育”品牌效应。

深入实施“凤栖玄武”计划。坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进，以南京市加快打造高水平吸引集聚人才平台为总牵引，深入推进新时代人才强区建设，完善人才工作体系，以高素质人才队伍驱动玄武高质量转型发展。聚焦高素质人才建设，紧密衔接市“紫金山英才计划”和“攀峰、双创、青拔、宁

聚”四个人才项目，完善“凤栖玄武”政策体系，突出“高精尖缺”和“青年优先”的鲜明导向，实施分层分类人才引育模式，对数据、人工智能、生物医药等产业关键环节人才项目单列赛道，进一步强化政策精准性有效性。发挥高能级载体作用，打造以园区、企业、创新平台、高校院所为主体的人才双创载体，探索徐庄高新区开展教育科技人才体制机制一体改革试点，争创省特色产业人才集聚区；赋予企业在人才引进、培养、使用上更大自主权，带动产业链企业普遍引才育才；创新校企地联合海外引才模式，探索人才校引企用、企引校用等创新举措。强化高效率资源配置，坚持以用为本创新人才多元评价，突出贡献导向开展人才授权认定，让各类人才脱颖而出；探索组建玄武科技专家团，支持东南大学、南京理工大学等高校打造国家卓越工程师学院、高校创新港。营造高品质人才生态，优化“引育留用”人才工作机制，升级打造玄武人才港，营建“类海外”工作生活圈，创新开展人才活动、人才赛事，提升人才经纪人队伍服务水平，营造近悦远来、富有竞争力的人才生态。

推动全时全域全行业场景开放创新。坚持把全区作为新技术新产品的试验场，构建场景牵引科技创新、成果转化和高新技术企业培育的创新机制，深入开展新场景大规模示范应用。滚动推出创新场景，完善场景发布清单，整合政府、企业、中介机构、产业联盟力量，优化创新场景的征集、遴选、发布机制。拓宽场景对接渠道，举办高水平场景创新活动，建设场景创新体验区、

展示馆等，推出首创性、示范性标杆场景，促进场景供需双方精准对接，推动新技术新业态新模式从创新走向应用、从概念走向实践。按照“一园区（街道）一场景”要求，支持徐庄高新区以及各街道打造高价值小切口特色化示范场景和具有名片效应的区域性综合示范场景。深化包容审慎监管，选择部分行业、特定区域建设未来技术应用和未来产业融合实验场，开展“沙盒监管”制度试点，以先行试验、融合应用助力技术转化和产品开发。

完善多元金融赋能科创生态。深化科创金融生态样板区建设，完善“股、债、贷、保”联动的多元金融赋能机制，推动金融机构围绕区域特色产业创新开展“一链一策一方案”服务。打造“2+N”产业科技创新基金集群¹⁴，发挥玄武科创基金、产业基金引导作用，撬动更多金融资源和社会资本参与玄武新质生产力发展，支持耐心资本、长期资本投早、投小、投硬科技。用足用好多层次资本市场，支持符合条件的科创企业在境内外资本市场上市挂牌，鼓励符合条件的科创企业发行科创票据和科技创新债。打造科创金融服务驿站，用好宁科贷、科创投、科创债以及区科创基金等科技金融工具。

打造玄武特色科技服务链条。建设区域性科技服务高地，推动标准信息、教育培训、会计审计、管理咨询、评估认证、创业孵化、检验检测、知识产权等科技服务业态加快发展，集聚一批行业领先的科技中介服务机构。高质量建设国家知识产权强县建

¹⁴ 以玄武科创基金、产业基金为牵引，带动子基金以及其他各类基金在玄武形成的基金集群。

设示范县，吸引和带动社会资本向知识产权创造、运用、保护、管理、服务领域聚集，全面提升玄武知识产权综合实力；持续开展知识产权融资模式创新，推进知识产权价值评估，完善知识产权计价和质押融资体系，支持符合条件的科创企业发行知识产权证券化产品；实行严格的知识产权保护制度，探索数据产权、算法专利等新型保护规则，规范调解、仲裁、行政裁决等衔接程序，推动形成新型保护范式。

第五章 增强经济发展内生动力， 建设消费投资首选目的地

把扩大内需作为战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，推动供给侧和需求侧双向发力，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，实现消费和投资、供给和需求之间的良性互动，持续增强内需对玄武经济增长的拉动力。

第一节 建强国际消费中心城市中心区

高标准打造消费地标、提升消费供给、优化消费环境，推动消费提质扩容、做大消费流量规模，全面打响玄武消费品牌。

构建全域消费新格局。加强主城与新城联动、核心商圈与特色街区互补，营造一批特色鲜明的新消费场景空间，优化形成“2+N”全域消费布局，“2”为新街口和红山新城两大标志性商圈，“N”为分布全域的特色街区和品质消费载体。新街口商圈加强与秦淮区、鼓楼区协同推进提档升级，共同打造国际消费中心城市核心承载区。红山新城商圈重点依托壮观天下国际街区，加快消费新业态新模式新场景导入，打造新型城市消费地标。围绕依山、傍水、环湖、临墙等消费目的地，持续推动“百子亭—安仁街—丹凤街”沿线与长江路文博街区构成的“L”型夜间经济

集聚区建设，加快推动孝陵卫片区商业提档升级，结合城市更新因地制宜规划建设一批特色化品质消费载体。建立步行街发展长效机制，整合历史文脉、文化旅游、生活休闲等资源，提升特色街区建设水平。

打造全球潮流新高地。积极融入全市消费新业态、新模式、新场景试点，健全首发经济服务体系、创新多元服务消费场景、支持优质消费资源与知名 IP¹⁵跨界联名，构建兼具国际奢侈、潮流时尚、生活方式和文化体验的“多时段、全维度、多场景”的新型消费生态。实施“全球消费品牌集聚计划”，吸引更多国际国内知名商业主体和消费品牌汇聚玄武，打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标。强化首发经济政策供给，吸引高能级品牌首店落地玄武，支持国际品牌、本土品牌和潮牌来玄武开展新品首发、首秀、首展等活动，打造集新品发布、展示、交易于一体的生态链。积极培育服务消费新增长点，以文化、旅游、体育、健康、养老等幸福消费为重点，引导企业打造融合性消费场景，更好满足个性化多样化品质化服务消费需求。

营造放心消费新环境。积极融入全市国际化消费环境建设试点，提升国际化服务水平，打造更加便捷、舒适的消费环境，吸引境外旅客入境消费。支持金融机构加强对新型消费场景的金融服务，丰富数字人民币试点应用场景。推动消费设施升级，积极

¹⁵ Intellectual Property 的缩写，直译为“知识产权”，在互联网和商业领域，IP 引申为文创作品、商业品牌等的统称。

发展智慧商圈，支持建设国际友好、银发友好、母婴友好、宠物友好商场。推动重要公共场所多语种标识及导览设施全覆盖，优化移动支付服务，扩大离境退税商店覆盖面，优化离境退税服务环境。支持玄武企业申请免税品经营资质，鼓励免税店设立国产商品销售专区。健全消费者权益保护机制，持续发挥“玄好物”区域品牌效应，鼓励有条件的行业领域和重点商圈景区试点建立消费投诉先行赔付机制。

第二节 精准扩大有效投资和推动招商引资

拓展有效投资空间。保持投资合理增长，提高投资效益，优化政府投资结构，加强政府投资全过程管理。服务重大战略与产业强区部署，用好“两重”“两新”等增量政策，聚焦关键核心技术攻关与传统优势产业智能化、绿色化、融合化转型，扩大战略性新兴产业投资，增强投资后劲。统筹推进新型基础设施建设与传统基础设施提质升级，保持合理投资规模与水平，巩固和提升投资效益。坚持投资于物和投资于人紧密结合，主动适应人口结构变化趋势，加强人力资源开发和人的全面发展投资。统筹资金资源投入公共服务、教育发展、医疗健康、就业促进、居民增收减负等重点领域，强化对重点群体的教育和健康投资，全面提升人的素质，实现经济发展与民生改善的良性循环。以拓展人居环境改善和空间提质增效的投资增量为重点，推动城市更新投资高质量发展。

保障重大项目建设。完善重大项目协调推进机制，有效保障重大项目建设的用地、用能、资金、环境等要素配套需求，有力有序推进一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设。探索央企、省市国企与玄武构建市场化项目合作机制，鼓励驻区知名大企业扩大再投资，激发民间投资活力、提高民间投资比重。坚持“资金跟着项目走”模式，创新投融资机制，加大地方政府专项债、中央预算内投资等政策性资金的支持力度。高质量推进国家重大战略实施和重点领域安全能力项目滚动储备和有效实施，发挥国有金融资本投资和管理作用，形成市场主导的投资内生增长模式。

高质量招商引资。构建“大招商”工作格局和灵活高效工作机制，坚持“一把手”领衔、专业招商队伍主攻、全员参与，探索设立市场化招商公司，积极导入招商中介、项目引荐人等市场化招商力量。精心策划重点招商活动，积极开展链式招商、资本招商、场景招商、并购招商、科创招商、合规招商，做好“项目招引—企业落地—运营发展—升规纳统”全周期服务。抓住央企专业化整合、省属国企重组等机遇，主攻总部经济项目、标志性外资项目和新兴产业项目，以招商大突破带动产业大提升。依法实施外商投资准入负面清单管理制度，以更大力度吸引和利用外资。完善重大招商项目流转和收益分享机制，高效开展跨区域对接。

第三节 促进文商旅体融合发展

以“文化+”消费场景构建为路径，整合优质资源和各方力量，推动文化+旅游、文化+科技、文化+商业、文化+体育深度融合，加速人的“流量”转为消费“留量”。

文化+旅游。聚焦环山、滨湖、沿墙、临街等重点区域，持续推进文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展。丰富文旅融合产品供给，迭代升级“演出+旅游”“展览+旅游”“影视+旅游”等业态，推动文学、艺术、影视、动漫等领域精品力作转化为优质旅游产品。打造一批融入地域文化元素的小剧场、曲艺书场、沉浸式演出场所，推进非遗进景区、进商圈、进社区、进历史文化街区、进新型文化空间，鼓励博物馆延长开放时间、开发文创产品、推出夜游项目。深化“文学+旅游”，策划“跟着文学去旅行”活动路线，探索推出文都体验游。强化文化内容提炼、有机嵌入，培育更多高品质的文化主题酒店、特色民宿、特色餐饮，将文化元素有机融入旅游交通基础设施和旅游厕所建设。

文化+科技。改造提升传统文化和旅游消费场所，支持全息技术、数字影像、体感互动技术运用，打造“文化+创意+科技”的消费新场景和体验新空间。鼓励开发文旅领域大模型，打造VR¹⁶大空间、导览机器人等“人工智能+”“数据要素×”体验场景，积极发展数字艺术、数字娱乐、网络视听、动漫游戏等新业

¹⁶ 虚拟现实 Virtual Reality 的缩写。

态。推动玄武 XR 数创中心产业生态模式做强，吸引和鼓励更多技术领先、模式创新的优质数字文旅企业、具有示范效应的标杆项目以及沉浸式、互动性强的数字消费场景在玄武生根发芽、发展壮大。

文化+商业。放大德基“文化+艺术+商业”融合场景价值效应，支持商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集，嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态，支持发展集文化体验、旅游休闲、商业消费于一体的文商旅综合体。挖掘地方特色美食文化，推进餐饮与文旅、会展、研学等多业态融合发展。支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态，发挥国家级夜间文旅消费集聚区带动作用，推动环玄武湖文旅消费集聚区建设，营造多元消费场景“花式”引流。支持文化文物单位与社会机构合作，在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品，打造国货“潮牌”“潮品”。

文化+体育。以建设高质量户外运动目的地为牵引，推动赛、展、节、游一体谋划、一体开展。拓展文娱体育消费空间，鼓励依法利用工业厂房、商业用房、仓储用房等打造体育空间；挖掘各类“金角银边”空间，配建群众身边“小而美”的全民健身设施；引导商业综合体、景区、商圈、街区等引入体育健身、赛事活动；支持在体育场馆、体育公园、运动营地等打造沉浸式体育消费场景。塑造特色体育赛事品牌，定期举办“玄武湖赛艇大师赛”“城市运动定向赛”等赛事，力争引进世界赛艇锦标赛等国

际高端赛事，形成“国际高端赛事+国内高水平赛事+自主品牌赛事活动”三位一体的赛事活动体系。

第六章 发挥改革牵引作用， 持续增强发展动力和活力

统筹抓好重要领域和关键环节改革，加快服务和融入全国统一大市场建设，促进新型要素市场化高效配置，坚持和落实“两个毫不动摇”，持续优化营商环境，为高质量发展注入新动能。

第一节 服务和融入全国统一大市场建设

推动构建高标准市场体系。深入落实“五统一、一开放”基本要求，加强公平竞争审查刚性约束，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法。积极参与国际和国内标准化工作，推进标准规则和执法尺度统一规范，全方位建设质量强区。完善产业链供应链区域协作机制，更大力度做大平台经济、做强枢纽功能，健全一体衔接的流通规则和标准。统筹推进系统监管、法治监管、智慧监管、信用监管，不断提高监管体系与市场体系适配水平。依法平等长久保护各种所有制经济产权，对侵犯各种所有制经济产权和合法利益的行为实行同责同罪同罚，实施惩罚性赔偿制度。

深化要素市场化配置改革。积极融入和服务全省要素资源市场建设和南京要素市场化配置综合改革试点工作，健全数据算

力、绿色权益、技术产权等新型要素市场制度和规则，深化要素协同配置、提升要素配置效率，推动形成新型要素在玄武融合汇聚、上下游链式发展的格局。以江苏数据交易所为牵引，统筹推进确权登记、流通交易、收益分配等体系建设，打造公共数据融合开发中心、高质量数据集产业基地，建设全国有影响力的数据交易所。依托国际数碳谷（GDC），加强与北京绿交所、上海环交所战略合作，深化北京绿色交易所（南京）绿色公共服务中心、碳中和中国（南京）创新研究中心、IEEE¹⁷数实融合与绿色发展促进中心、天工 LCA¹⁸数据库等核心平台建设，积极融入和服务全国碳市场，提高区域绿色低碳转型服务能力。深化深交所科交中心南京专区建设，构建数字化智慧化知识产权服务平台，建立健全知识产权市场化定价和交易机制，开展科技成果和知识产权转让、许可、证券化及综合配套服务。

第二节 打造市场化法治化国际化一流营商环境

持续实施优化营商环境政策和改革事项。围绕传统产业转型和新业态新领域发展，优化市场准入制度、完善政策支持体系，一体推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设。以市场主体需求为导向，突出“客户体验、用户思维”，持续深化“放管服”改革，对标国际国内先进标准和最佳实践，优化制度

¹⁷ 电气电子工程师学会，Institute of Electrical and Electronics Engineers 的缩写。

¹⁸ 生命周期评价，Life Cycle Assessment 的缩写。

供给和服务模式，塑造具有玄武特色的服务品牌。创新营商环境应用场景，对新模式新业态实行包容审慎监管，放宽准入门槛、促进公平竞争，赋能新质生产力发展。扩大信用合规工场的服务半径和惠企场景，为经营主体提供全生命周期信用管理服务。

深化政务服务集成创新。以“高效办成一件事”改革为牵引，全面深化政务服务模式创新，大力推行关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨域办、政策服务免申办等，持续深化“先解决问题再说”工作机制，不断完善“全科政务”“一件事”“跨省通办”以及“办不成事”反映窗口职能，强化“宁企通”平台惠企服务能力，实现政策“免申即享、便捷兑现”。依托“全市政务数据平台”，打通业务流、数据流，实现跨区域、跨部门、跨层级数据共享，创新开展大数据、区块链、人工智能等新技术应用，提升政务服务数字化水平。推动政务服务扩面增效，依托线上线下政务服务渠道，打造定制化、套餐式、模块化的涉企服务“一类事”场景，为企业提供精准化、个性化的优质衍生服务。优化政企常态化沟通交流机制、部门联动工作推进机制，常态开展“服务企业·面对面”活动，完善领导包保联系机制。

第三节 充分激发国资国企和民营经济活力

做强做优做大区属国资国企。持续深化国资国企改革，完善管理监督机制，增强各有关管理部门战略协同，推进国有经济布局优化和结构调整，进一步增强核心功能、提升核心竞争力。推

动区属国企进一步明确主责主业，支持五大集团市场化产业化转型与布局区主导产业、赋能区科技创新、助力区城市更新等中心任务紧密联动，深化与央企、省市国企合作机制，不断拓宽市场化营收渠道，持续提高国资平台创新力、竞争力和影响力。加强区属国企创新能力体系建设，推动组建创新联合体、产学研联盟，培育跨境数科公司成为数据行业区域头部企业。推进园区管理体制改革创新，进一步推动政企分开、管运分离，形成“小管委会+大集团公司”的管理体制，更好发挥产业培育、招商引资主阵地作用。

坚定不移发展壮大民营经济。全面落实民营经济促进法，制定促进民营经济发展壮大的政策举措，强化市场准入效能，坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，实施惠企助企政策，持续优化民营企业发展营商环境。建立完善民营企业参与重大项目建设和重要应用场景的长效机制，鼓励支持有能力的民营企业围绕玄武主导产业领域，开展基础研究和科技创新、参与关键核心技术研发和重大科技项目攻关，推动公共技术和公共数据资源向民营企业开放共享。完善民营企业融资支持政策，创新中小微企业融资机制，支持符合条件的民营企业在债券市场融资、上市融资和再融资。综合运用信用修复、守信激励、失信惩戒等信用机制，健全服务民营经济的信用体系。完善民营企业常态化沟通交流、诉求全闭环办理机制，扩大涉企业经营“一件事”覆盖面。依法保护民营企业产权和企业家权益，支持引导

民营企业完善治理结构和管理制度,加强企业合规建设和廉洁风险防控,不断完善各类生产要素的使用、管理、保护机制,努力培育更多一流企业。

第七章 提升城区国际化水平， 打造双向开放的国际会客厅

坚持以服务和融入“一带一路”建设统揽高水平对外开放，推动国家级贸易畅通合作平台走深走实，统筹落实国家区域重大战略，提升玄武在新发展格局中对全球资源要素的集聚配置能力。

第一节 深化“一带一路”国际合作

落实推进高质量共建“一带一路”机制，提升贸易促进平台功能，放大“桥头堡”作用，建立健全企业出海公共服务平台和海外综合服务体系，建设国际友好城区。

高标准建设中国—中亚贸易畅通合作平台。深化平台运行机制改革，全面整合高能级政策资源，以贸易畅通为核心，多维度对接国际国内经贸要素，切实提升国际化运营水平，着力打造国家面向中亚地区的核心贸易枢纽。拓展双边贸易合作领域，优化贸易结构布局，重点推进大宗商品交易与储备基地、数字贸易平台建设，完善综合贸易服务体系。持续健全服务配套体系，深化与中亚五国在项目对接、投资合作等领域的交流协作，推动产业国际合作向纵深发展，建设产业协同发展中心。以贸易为纽带系统推进与中亚五国在文旅、教育、科研等领域的协同合作，深化

文化交流与文明互鉴,鼓励培养具备国际视野与跨文化沟通能力的国际化人才,推动双方人文合作向更宽领域、更深层次发展。面向中亚方向,打造以数字贸易为特点的产业集群,高标准建设具有全国领先水平和国际影响力的国家数字贸易示范区。依托“双中心”综合贸易服务平台,聚焦企业出海共性需求,统筹外事、法律、财税、金融、海关等服务资源,推动平台功能拓展、服务升级。

专栏 国家级贸易畅通合作平台建设重点任务

全域承接中国-中亚贸易畅通合作平台建设相关功能,推动金融、海关、商贸等高能级开放政策落地平台并在玄武全域推广应用,吸引集聚一批数字服务贸易领域龙头型企业并形成示范带动效应,高质量创建国家数字贸易示范区。

建设综合贸易服务中心。拓宽双边贸易领域、优化贸易结构,推动大宗商品交易及储备基地建设、贸易便利化政策试点、数字贸易平台建设,促进双方企业在城市建设治理、大宗商品进出口等领域深化跨境服务贸易合作,实现互利共赢和可持续发展。

建设产业协作发展中心。在项目对接、投资拓展、信息交流、人才培养等方面加强与中亚五国交流合作,持续完善服务配套体系建设,推进钢铁、能源、农业等传统行业以及新能源汽车、人工智能等新兴产业国际合作,为国内企业“走出去”提供综合服务。

建设贸易政策支持中心。关注国家贸易畅通合作方面政策走向,争取相关配套政策支持,拓展数字贸易应用场景,创新打造跨境金融服务产品,深入推动跨境电商离岸数据中心及国际服务基地等项目建设。

建设培训交流合作中心。广泛开展文旅合作、教育交流、媒体和智库合作,举办文化年、旅游年等特色活动,支持中亚国家设立贸易代表

处或商协会代表处，推动国内高校与中亚五国相关院校共建“郑和学院”“鲁班工坊”等项目，进一步扩大民间交往，形成多元互动、百花齐放的全方位交流格局。

加快打造国家级海外综合服务平台。充分发挥中国-中亚贸易畅通合作平台资源和政策优势，积极融入国家海外综合服务网络体系建设，推动构建覆盖企业出海前、中、后期全流程综合服务，为出海企业参与国际合作与竞争提供有效支撑。创新平台服务机制，加强专业服务集聚汇集，提升为企业出海精准赋能能力。健全中亚海外服务网络建设，为企业投资中亚提供属地化功能支持。打造对外产供应链合作枢纽节点和外贸突围根据地，以中亚为桥头堡进一步形成向欧延伸的辐射带动能力。加强标准规则理念衔接，引领优势领域标准规则输出，引导企业加速融入国际通行经贸规则。强化对外投资安全风险防控，提升维护企业海外权益能力。发挥对外产供应链布局窗口功能作用，形成与自贸试验区提质升级、国家服务业扩大开放综合试点建设等工作联动，提升国际化服务水平，为出海企业开拓国际市场精准赋能。

建设国际友好城区。聚力打造国际街区，以壮观天下国际街区为主阵地，加快集聚国际化品牌、机构，在国际交流发挥积极作用，全面深化与意大利罗马二区等友好合作，积极承办国际性展会、国际性文体赛事和人文活动，全方位、多领域拓展国际交流交往。加快建设国际化景区和商圈，以紫金山、玄武湖、长江路和新街口商圈为重要载体，积极承接全市国际旅游目的地、国

际交往中心城市等功能，增强国际化配套服务设施和业态。大力营造国际化环境，全面升级国际化标识系统等软环境，提高外籍人士入境、支付、退税等便利化水平，规划建设一批国际社区、国际学校、国际医院，完善教育、医疗、文体等涉外综合服务配套。在社区建设更多外国人服务站，完善涉外社区便民业务，营造便利化国际化生活氛围。

第二节 发展更高水平开放型经济

抢抓服务业扩大开放综合试点“提速”“加力”发展机遇，稳步扩大制度型开放，推动试点政策同步扩容、重点领域再行再试，全面打开服务业增长新空间，实现服务业大区向服务业强区跨越。

稳步扩大制度型开放。深度对接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则，在产权保护、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等领域实现规则、规制、管理、标准相通相容，最大限度释放政策红利。在科技服务、金融服务、健康医疗服务等领域开展制度型开放试验。推动生物医药、数字科技全产业链开放创新，围绕知识产权、数据、跨境电商、绿色低碳等拓展开放新赛道，探索人才、资本、技术等要素跨境流动。

推动重点行业领域开放。紧扣玄武有条件有基础的重点领

域，同步扩容试点政策范围，制定“服务业扩大开放综合试点先行先试区”2.0方案，不断将试点政策转化为新的应用场景、重点项目和创新案例。文旅融合领域，鼓励文旅企业做大出境游业务，打造消费友好型环境，促进支付便利化。现代金融领域，积极引入新型金融机构、外资金融机构，创新发展新型离岸国际贸易，发展绿色金融和转型金融，加强绿色金融国际合作，积极推动人民币跨境支付系统华东分中心落地运营，加快建设跨境金融科技实验室。生物医药领域，推动医疗机构、养老机构和专人人才执业、培养领域开放合作，支持建立协同研发创新机制，推动关键共性技术攻关。数据要素领域，加快数据资源开发利用、数据交易、数据安全创新探索，完善市场服务体系，打造数据产业集群。“两业”融合领域，加强标准化建设，拓展“两业”融合场景、建设产学研一体化平台。

第三节 全方位融入国家和区域重大战略

坚持把玄武高质量发展放在更高坐标系中审视考量，在国家区域协调发展战略中主动作为、协同联动，提升玄武综合承载和资源配置能力。

积极对接国家重大战略。积极对接长三角一体化发展、长江经济带发展等国家战略，全面融入长三角科创共同体、沿沪宁产业创新带、宁杭生态经济带、宁宣黄人文经济带建设大局。主动链接长三角、京津冀、粤港澳大院大所和央企高端资源，深度参

与长三角产业链补链固链强链行动，更大力度推动产业联动发展、区域创新协同、公共服务共享、人才交流合作，促进资源要素跨区域高效配置。深化与儋州环新英湾在数据要素流通、数字贸易规则探索、数字服务企业培育等多个维度合作，打造优势互补的数字服务贸易生态链，共同推动跨境数据安全有序流动。

主动融入南京都市圈同城化进程。积极对接新一轮南京都市圈规划，加速融入南京都市圈同城化和宁镇扬一体化发展大局，强化专业化分工协作，促进城市功能互补、产业错位布局、公共服务共建共享，进一步增强玄武在都市圈的核心竞争力和辐射能级。融入长三角（南京都市圈）科技合作计划，促进各类创新主体跨区域合作。依托都市圈广阔腹地和产业配套能力，联合都市圈城市开展“总部+基地”“研发+制造”“生产+服务”等协作，鼓励都市圈企业来玄武设立“科创飞地”。

全面强化市域协调联动。深入贯彻南京有关区域协调联动发展的部署要求，探索产业协同、利益共享等跨行政区合作发展新机制，全面深化与江北新区、江宁区等共建合作，尽快推动一批有影响力的合作项目落地见效。与江北新区，加强产业发展、科技创新、招商引资、公共服务等领域协同，发挥自贸试验区先行先试优势，探索数据跨境流动创新应用。与江宁区，重点探索“研发+生产”合作新机制、“制造业+服务业”融合新范式、“算力+数据”融合新路径，打造产业科技创新、两业融合、数字经济发展共同体。

做好对口支援合作工作。深入贯彻党中央关于东西部协作和对口支援决策部署，扎实做好新疆伊犁州伊宁市、西藏拉萨市墨竹工卡县和重庆市万州区甘宁镇的对口支援工作以及湖南省张家界市武陵源区的对口合作工作。用好省委驻县（市、区）乡村振兴工作队、驻村第一书记等平台，立足“玄武所能”，聚焦“对口地区所需”，充分发挥资源优势，根据当地社情民情，科学统筹帮扶项目，加大组团式教育、医疗帮扶力度，做好产业合作、乡村振兴、民生改善、民族团结等工作，着力促进共同富裕。

第八章 深入践行人民城市理念， 建设中国式现代化城市实践样板城区

落实国土空间规划总体格局，推动城区高质量发展、内涵式发展。以推进城市更新为重要抓手，联动产业升级、功能提升、民生改善、文化传承，积极探索“文化赋能、共建共享”的城市更新玄武模式。

第一节 构筑“一心、四片”空间格局

坚持产城融合、功能协同、特色发展导向，推动老城与新城、中心与边缘、园区与街道有机联动，按照“片区规划、项目带动”的基本思路，谋划和实施一批具有引领、带动和示范效应的重大项目，形成功能定位清晰、空间高效利用、发展更加均衡的“一心、四片”活力中心城区空间格局。

紫金山-玄武湖绿心：打造知名文旅目的地。创新紫金山-玄武湖人文价值、生态价值、旅游价值综合保护和开发的模式路径，高起点高标准打造服务市民的共享空间和品质卓越的知名文化旅游目的地。坚持系统观念，加强与省市级管理部门协调联动，探索构建更有利于紫金山-玄武湖资源价值多元转化、多方共赢的工作机制，带动全区文化旅游、项目建设、民生发展、城市管

理、环境治理、安全韧性等多方面高质量发展。强化多元功能配置，进一步完善旅游服务、餐饮购物、交通集散、人文展示等配套设施，推动与周边区域协同发展，实现蓝绿空间与文旅产业、创新载体、消费场景、民生福祉等相互交融、相得益彰。重点推动玄武湖东岸地区综合提升和重要节点建设，打造玄武湖东岸活力街区，推进紫金山-玄武湖高质量户外运动目的地建设，争创国家级高质量户外运动目的地。

老城片区：建设古都文商旅融合发展区。加强古都格局和风貌保护传承，打开文博场馆、高校院所、企事业单位的时空围墙，放大各类文博场馆赋能效应，率先发展人文经济学。加强与鼓楼、秦淮联动，持续提升新街口核心商圈能级，聚焦国际化、时尚化、多元化功能业态，提升全球竞争力、影响力和美誉度。加强新街口商圈与长江路文博街区联动，探索建立区政府牵头、联动市级相关部门、街道及片区重点单位的常态化议事和决策机构，推动文商旅高水平、多形式融合。重点发展高端商务商贸、现代金融、文旅消费、数字经济等产业领域。以长江路文博街区为牵引，推动“L”型夜间经济集聚区、梅园新村历史文化街区、东大创新活力街区、印记非遗产业园活力街区、珠江路城市硅巷、百子亭天地、德基三期、长江会二期、钟岚里商旅综合体等重大项目建设。

红山片区：建设国际化创智开放区。坚持“产城融合的典范、科技创新的引领”发展定位，把握红山新城高质量优质载体大规模上市的发展窗口期，加速汇聚国内外产业、投资、消费、创新、人

才等资源要素，扛起玄武第二城市地标和增长极的使命担当，助力形成“老城—新城”双城发展格局。推动中国—中亚贸易畅通合作平台走深走实、南京跨境电商（玄武）产业园做大做强，加速集聚国际化要素、配置国际化功能，进一步提升红山新城贸易促进和国际化承载能力。重点发展跨境电商、专业服务、数字经济、文化旅游等产业领域。以壮观天下国际活力街区为牵引，沿红山南路科技研发带、环红山文商旅产业带重点推动玄武之光、招商局江苏中心、西门子 Xcelerator 长三角科创赋能中心等重大项目和平台建设。

徐庄及山北片区：建设“数模碳”融合科创区。以徐庄高新区为龙头进一步放大全域辐射带动效应，深耕软件和信息服务、新医药与生命健康两大优势产业，面向全域数智化战略聚力推动数据、人工智能和绿色低碳深度融合发展，通过龙头引领、平台赋能、服务提升打造国家软件信息及生物医药产业总部集聚区和创新策源地、全省数据合规流通核心枢纽和数商生态高地、全省大模型发展服务基地和人工智能产业集聚区、全省绿色低碳服务业集聚高地和核心功能区，进入省级高新区第一梯队。以打造“AI 工厂”人工智能生态街区为牵引，重点推动江苏数据交易所、江苏国际数据港、玄武大模型工厂、国际数碳谷（GDC）四大平台以及聚智园、创智荟、矽力微总部、科大讯飞代码大模型全国总部、鱼跃医疗全球研发总部、中节能大数据总部、东豪物流集团总部、幸福锁金集成式城市更新等重大项目建设。

孝陵卫片区：建设大学城生态科教区。整合释放南京农业大

学、南京理工大学、江苏省农业科学院等科教资源价值，探索开放高校院所校区院区，构建“高校-企业-政府”三方共治孵化生态，鼓励企业在校区内设立联合实验室和研发中心，配套建设孵化器和创新服务中心，将高校院所智力资源进一步转化为驱动玄武经济增长的创新引擎。以大力推进城市更新为工作主线，着力推动片区老旧小区改造、低效空间盘活、基础设施优化、公共服务提升，实现科教文创引领区、门户形象展示区、景校城园共享区、人文绿都体验区“四区融合共建”生动局面。重点发展生物农业、文化创意等产业领域。以中山门大街发展轴和串联钟山风景区-科研校区-农科园区-生活社区的“悠游体验路径”为牵引，重点推动生物育种钟山实验室、南京农业大学动物大健康产业园等重大项目建设。

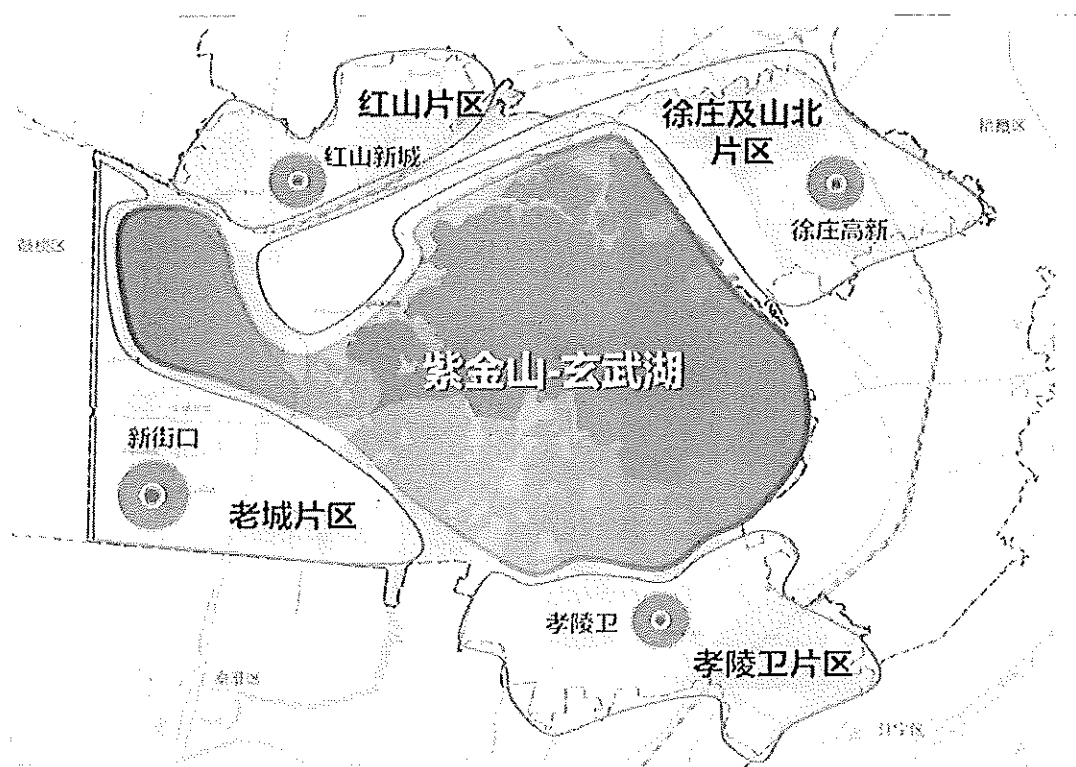


图 “一心、四片”活力中心城区空间格局

专栏 特色活力街区建设工程

发挥特色活力街区在推动空间重塑、传承历史文化、促进产业转型、营造消费场景、带动有效投资等方面的综合效应，重点打造5个活力街区。

长江路文博街区。统筹推动历史资源的系统性梳理、保护和活化，文商旅设施的空间整合、业态交融、场景创新，步行优先的空间结构与环境品质整体优化，打造文商旅活力提升、空间品质焕新的城市更新标杆，打响“长江路—只此中国的文博街区”品牌。开展“栏无踪、围无边、停有序、骑有道”四大行动，打开围墙、化零为整，推动空间无界融合；优化新街口至毗卢寺慢行空间，开展步行化改造，分类构建服务文博的特色步行街。

壮观天下国际活力街区。以“国际化街区+全天候消费”为核心，整合产业园区、重大项目、赋能平台资源，打造一个可承载南京国际化功能、可彰显玄武国际化水平的高品质街区。加速国际品牌集聚，推进国际品牌首店落地，举办首发、首秀、首展活动。加速国际组织进驻，集聚“一带一路”国家官方贸易代表处与商业组织，吸引更多外方机构来华投资。

玄武湖东岸活力街区。营造新型文旅消费场景，打造与知名文化旅游目的地相匹配的城市客厅。重点推进金陵STYLE文商体旅多业态融合，激发服务消费潜力。推动国展中心南侧等低效用地和国展中心、太阳宫等低效建筑更新改造。推进闲置边角地微更新，置换低效空间为民驿站、口袋公园等，塑造全龄友好滨湖生活场景。

东大创新活力街区。以蓁巷—将军巷为核心，延伸拓展至周边街巷，按照“优化微循环、强化步行友好”的思路，增强街道空间的复合功能，将交通微循环改善与公共空间营造、商业活力提升、文化展示相结合，构建宜行、宜游、宜商的现代街道环境，打造融合文化味、科创范、烟

火气为一体的文化活力街区。

印记非遗产业园活力街区。以非遗文化为主要抓手创新发展模式，通过当代艺术文化语言提升商业效率，推动文化、旅游与制造有机融合。完成高楼门西侧既有建筑改造，以多种新型商业形态为前店，以非遗艺术工坊为后厂，构建“展销研游”一体的非遗体验场所。

第二节 高质量建设南京市城市更新实验区

立足玄武区情实际和区域特色，实施“文化赋能、山水融城、活力运营、智慧宜居”战略，一体化推进城市体检和城市更新，打开玄武存量增长新空间。

实施“一路四环”重点片区更新。围绕战略空间先行引领、产业空间提质增效、特色魅力激活联动、民生设施修补提升四个方面更新目标，以项目实施为抓手，科学有序推进10个片区、20个单元城市更新工作。重点统筹推进“一路四环”五大片区城市更新行动，进一步完善城市功能、激发城市活力、改善人居环境。长江路片区，重点开展梅园新村历史文化街区微更新、钟岚里等民国建筑修缮利用、存量楼宇绿色低碳改造、存量地块盘活利用、文化活力街巷和老旧小区环境整治等，形成以人文引领可持续城市更新全国样板。环紫金山片区，强化紫金山生态资源保护，加强明孝陵、中山陵等历史文化遗产保护利用，完善旅游服务配套设施，开展环山宜居品质综合提升，促进山城有机融合，激发特色山水空间活力价值。环玄武湖片区，强调生态保护，挖掘城墙、百子亭历史文化资源价值，联动中科院空置院区更新，

实现湖城融合发展。环红山森林动物园片区，发挥环红山公共空间对片区综合价值提升的催化作用，通过“空间再生、文化复兴、功能激活、形态重塑”打造铁北片区更新范本。环东大片区，以东南大学优势学科为引领，通过“城区-校区-社区”协同更新，打造新质生产力策源地、历史文化遗产区、宜居宜业典范区，实现“大学在城中、城因大学兴”的互融共生格局。积极申报省级城市更新试点，打造可推广、可复制的城市更新典型案例。

专栏 城市更新重点工程项目

围绕“一路四环”重点更新片区，有序实施八大类城市更新项目，其中：

（1）既有建筑改造利用类，重点推动南林大厦、维景酒店、五星控股大厦等低效楼宇改造提升；

（2）城镇老旧居住区改造类，首批实施13个老旧小区改造，以及卫巷危房改造、廖家巷18号新工-跃进人才社区房屋消险及提升工程，加快谋划尖角营片区危旧房改造工程；

（3）完整社区建设类，重点实施红山街道招商地块社区嵌入式服务综合体升级改造等社区卫生服务中心提档升级项目，有序开展城市社区嵌入式服务设施建设；

（4）老旧街区、老旧厂区、城中村更新改造类，在科学论证的基础上有序推动黄家圩地块(含十字街)、双拜巷151西侧地块更新，谋划盘活土壤仪器厂、振华包装厂、百亩鱼塘等低效用地，研究推动中科院地湖所、土壤所和天光所以及原南京警察学院花园路校区等空间再利用；

（5）城市功能品质提升类，重点推动国投健康玄武养老项目、江

苏省肿瘤医院扩建工程(百子亭院区)项目等，谋划玄武门广场及地下空间一体化更新改造；

(6) 城市基础设施建设改造类，重点实施干河沿暗涵及百水河友谊河流域排水防涝综合治理工程、环紫金山区域老旧片区排水管网改造工程；

(7) 城市生态空间提质类，重点实施大树根口袋公园等一批公园绿地类项目；

(8) 历史文化保护传承类，重点推动百子亭历史风貌区、梅园地块建设项目北侧地块等项目建设。

加强模式路径创新和政策保障。健全“区城市更新主管部门—所属街道（平台）—更新项目实施主体（含国资和社会主体）”的组织架构，推动“规划—策划—计划—建设—管理—运营”全链条高效实施。优化资金平衡机制，统筹用好中央补助资金、超长期特别国债、省“城新贷”贷款贴息、政府专项债等，并通过融资贷款、土地管理、财政税收等方面的政策创新，积极争取金融机构支持。构建资金共担机制，探索居民“自主重建”“原拆原建、拆一还一”的老旧小区更新模式，选取存在重大安全隐患、改造需求强烈的危险房屋和简易住宅楼开展试点，以居民自主申请、自主出资委托政府提供服务的方式进行城市更新和住房改造。开展完整社区建设，完善基本公共服务设施、便民商业服务设施、公共活动场地等，建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区。支持多领域专业力量和服务机构参与城市更新，健全专家参与公共决策制度，推广社区营造（规划）师、居民议事会等模式。

完善后续长效管理机制，坚持党建引领与群众共建共治共享相结合，将基层党组织建设与社区治理能力建设融入改造过程，持续完善物业管理模式、管理规约、居民议事规则等，促进基层治理模式创新，实现一次改造、长期保持。

第三节 提升城市精细化管理水平

深入落实习近平总书记关于城市管理“像绣花一样精细”的重要指示精神，以提升城市品质、增强幸福感为目标，进一步完善城市精细化管理体系和联动机制，保持全区城市精细化管理水平位居全市前列。

持续完善交通路网。加快“二横三纵”快速路网和“七横八纵”主干路网建设，进一步完善综合交通网络，提升路网密度，增强跨组团、跨区域交通能力。红山片区完成寒光亭路、过街山路等骨干路网建设，提升城区路网密度，完成恒嘉路扩建。孝陵卫片区重点推进余粮路（二期）断头路建设。徐庄片区重点推进经一路、经二路等支路建设，完善二期纬二路等内部路网。推进“铁北—红山”板块主次干道建设，提升跨组团连通度，加速“二横三纵”快速路网收尾，强化外围快速路与主城衔接。按照“小街区、密路网”的理念，提升路网整体可达性。建立长效管护机制，有序推进重要节点改造、道路病害治理。

焕新空间环境品质。着力在城市管理科学化、精细化、智能化上下绣花功夫，加强对城市管理突出问题的综合治理。精细化

整治背街小巷，针对不同地域、功能的街巷，做到“一街一策”精准整治；优化临时摊点（群）设置管理制度，努力提升民生烟火气息和城市幸福感包容度。精细化推进共享停车，联合街道、景区管理方、交管部门及停车运营方，深入挖掘景区外围停车资源，打造景区周边共享停车场，让市民游客出行更顺畅。精细化提升市容环境，优化“潮汐式”动态保洁机制，科学配置保洁资源，实现环卫力量精准投放、靶向治理；推动绿化带、道路、街巷及门前三包区域保洁一体化作业模式；依托违建管控平台，依法快速拆除新建、在建违法建筑。增强智慧管理效能，梳理城市管理应用场景需求，通过智慧城管、“一网统管”系统升级，提高城市管理智慧化水平。强化执法队伍建设，提高执法人员的业务能力和综合素质，持续对重点时段、重点领域开展专项整治行动，探索城市管理与社区治理的深度融合，发挥街道、社区在城市管理中的基础性作用，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。加强城市管理精细化工作资金保障，提高资金利用效率。

全力建设无废城区。统筹城市发展与固体废物管理，强化制度、技术、市场、监管等保障体系建设，大力推进固体废物减量化、资源化、无害化。以生活垃圾分类为抓手，持续完善收集、运输、处置体系建设，进一步强化处置能力、改善人居环境。建立健全可回收物回收利用体系，探索废旧物资回收新模式。推进生活垃圾分类网点与再生资源回收网络“两网融合”，构建“点、站、中心”三级回收网络，大力提升低价值可回收物的回收利用

率。完善全区危险废物分级分类管理体系,持续推进危险废物“减存量、控风险”工作,有效防范危险废物环境风险。大力倡导“无废理念”,完善“无废细胞”创建体系。实施环卫基础设施提档升级工程,通过景观融合、智能管理、公众参与等方式,构建“邻利型”环卫设施。构建数字化监管体系,建立“无废城市”信息化智慧平台,实现跨部门、跨层级、跨领域的数据共享与平台互联互通,形成各类固体废物信息化监管“一张网”。

专栏 城市精细化管理重点工程项目

“无废细胞”建设工程。完善建设标准和鼓励办法,以红山森林动物园南京首批“无废景区”为示范,持续推动驻区机关事业单位、学校、医院、商场、酒店、景区、社区、工地等开展“无废细胞”建设。

——环卫基础设施提档升级工程。摸排全区公厕等环卫基础设施情况,对设施陈旧、外立面严重破损的环卫设施进行提档升级,有效提升环卫基础设施外部面貌与内部设施水平,进一步优化人居环境和城市形象。持续推进“厕所革命”,以“一老一小”为重点完善公厕服务体系,实现适老化适幼化改造全覆盖。

交通路网基础设施建设工程。重点实施红山片区、孝陵卫片区、徐庄片区路网建设工程,加快余粮路(二期)断头路建设以及百亩鱼塘地块交通条件优化、花园路道路整治、北安门街道路整治等。

海绵城市建设工程。结合城市更新、道路整治、小区出新、雨污分流、河道整治等工程,以内涝防治和面源污染削减为主、以雨水资源利用为辅,加快建设“蓄渗滞净用排”的海绵城市。近期重点推动水景公园、2025G32地块海绵专项工程建设。

第九章 突出文化赋能经济社会发展， 建设国家历史文化名城核心区

深入践行习近平文化思想，保护、传承和发展好玄武丰富的历史文化资源，激发文化创新创造活力，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，积极推动人文经济学玄武实践，高标准建设文化强区。

第一节 推动社会文明程度迈向新高度

始终把提高全社会文明程度作为全区重大战略任务，广泛践行社会主义核心价值观，进一步整合辖区资源、统筹各方力量，积极探索从创建“文明城市”向建设“城市文明”的玄武路径。

深入践行社会主义核心价值观。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，打造一批弘扬社会主义核心价值观示范阵地，培育和深化中国特色社会主义价值认同。弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。用好红色资源，健全红色文化宣传教育体系，优化英模人物宣传学习机制，创新爱国主义教育和各类群众性主题活动组织机制。推动理想信念教育常态化制度化，持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。

坚持法治德治相结合，把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。完善意识形态工作责任制，健全党（工）委、党组理论学习中心组学习制度和列席旁听机制。深化“知行玄武”品牌建设，完善思想政治工作体系。健全意识形态领域分析研判、风险防控机制，完善重大决策意识形态风险评估机制和责任追究机制。健全网络综合治理体系，持续做好“清朗”系列专项行动。整合网络内容建设和管理职能，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，完善未成年人网络保护工作体系。

一体推进文明培育、文明实践、文明创建。深入实施公民道德建设工程，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。构建中华传统美德传承体系，加强家庭家教家风建设，健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设机制。健全诚信建设长效机制，教育引导全社会自觉遵守法律、遵循公序良俗，坚决反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义。完善网上思想道德教育分众化、精准化实施机制。建立健全道德领域突出问题协同治理机制，完善“扫黄打非”长效机制。改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，发挥南京玄武文明实践联盟作用，构建全域文明实践服务网络。持续推动思政宣讲、文化艺术、教育培训、科技科普、健康体育等多领域资源精准化对接、常态化下沉，让更多优质文明实践项目直达群众“家门口”。弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精

神、勤俭节约精神，培育时代新风新貌。发挥荣誉表彰的精神引领、典型示范作用，推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

第二节 放大历史文化名城核心区效应

牢固树立和践行“保护文物也是政绩”的理念，强化对历史文化遗产的整体性保护，繁荣文化事业、做强文化产业，将玄武建成既有浓厚历史文化底蕴，又有鲜明时代特征、活力多元的国家历史文化名城核心区。

加大文化遗产保护力度。坚定文化自信，保护、传承和发展好玄武丰富独特的历史文脉、人文地理、自然景观资源，完善历史文化保护传承体系，不断彰显独特的古都人文魅力。结合第四次全国文物普查工作，摸清家底，全面掌握文物资源状况，夯实文保工作基础。严格执行古城保护强制性规定，加强对历史轴线、都城格局、街巷肌理、重点建筑、城市风貌的整体性、系统性保护。以长江路、钟山两大博物馆集群聚落为重点，构建完善的博物馆建设体系，彰显历史文化名城的独特风貌。完善“先考古后用地”考古前置机制，为地下文物的保护创造有利条件。

积极探索活化利用途径。做好文化遗产传承创新工作，将城市更新与历史文化保护传承有机融合，深度挖掘区域历史文化资源，释放六朝文化、明代文化、红楼文化、红色文化价值，放大名人、名园、名街效应，加快探索形成多元活化利用新模式、新路径，持续释放文旅融合乘数效应，助力中心城区转型发展。推

动文化产业高质量发展，促进文化与科技深度融合，发展新型文化业态；推动文创产业园区提档升级，培育一批文化领军企业和特色文化产业集群。持续推进百子亭、南京中国近代史遗址博物馆等历史文化街区、历史保护地段保护利用，扎实做好明城墙和民国建筑群保护工作。落实国家文化数字化战略，推进历史人文资源数字化采集、数据要素化开发、数字活化展示。开展古籍数字化服务，促进古籍活化利用和宣传推广。

优化文化服务和文化产品供给机制。营造良好文化生态，提升文化原创能力，繁荣发展文化事业。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，健全优质文化资源直达基层机制。推进书香玄武建设。实施文艺精品创作计划，建设“梅花戏剧角”“文化阅读空间”等文化阵地，打造“社区文化艺术行”等品牌。完善政府购买公共文化产品和服务机制，广泛吸引社会资本参与全区文化事业发展。加强资源整合与共建共享，统筹区、街道、社区三级公共文体设施建设，优化文体设施布局。整合存量文化设施资源，通过提档升级进一步挖掘服务潜能。推进智慧图书馆、智慧阅读市集建设，线上线下融合打造公共文化展演“第二现场”，拓展网络视听、数字艺术展示等新场景。

第三节 持续开展“玄武百面”品牌价值传播活动

策划制作“玄武的 100 个品牌面孔”系列新媒体产品，全面展现区域内“百花齐放、各美其美、美美与共”的品牌形象，提

升玄武品牌影响力、美誉度。全面梳理景区景点、商业街区、产业载体、知名企业、科创平台、科教资源、历史街巷、美食文化等资源，形成 100 个品牌面孔资源库，并动态更新。充分做好品牌策划、拍摄、传播工作，用好中央、省市主流媒体、新媒体平台及视频号、短视频、微信推文等多元化宣传平台。组织专家学者，讲好品牌故事，充分挖掘品牌价值点，形成品牌价值挖掘、价值创造、价值传播、价值管理体系化工作机制。积极探索“玄武的 100 个品牌面孔”与玄武青年友好型城区建设联动机制，充分激发青年人参与传播活动的热情，力争形成现象级的品牌传播事件。

第十章 坚持以人民为中心推动人口高质量发展， 建设全龄友好的幸福玄武

以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，树立“大人口”观念、提升“大服务”水平、完善“大保障”格局，坚持尽力而为、量力而行，紧抓群众最关心最直接最现实的利益问题，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，实现人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

第一节 推动玄武人口高质量发展

坚持以系统观念统筹谋划人口问题，加快人口工作以“管”为主向更加重视“引导”和“激励”转变，建立健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系，形成以人口高质量发展支撑中国式现代化玄武新实践的生动局面。

建设青年发展型城区。打造具有玄武特色的青年发展型城区样板，全面展现“宜业宜居 有爱有为”的生动图景。全面落实党管青年原则，突出青年主体地位，聚焦政策供给、空间赋能、服务升级，实现“就业创业赋能青年发展”核心目标。围绕青年个性潮流、青春活力、建功逐梦的特征和诉求，聚焦打造青年发展型科创街区、安居街区、商业街区、文化街区，构筑青年心生

向往的就业创业、生活休闲城市空间。实施“宜业玄武”青年兴业行动、“宜居玄武”青年安居行动、“有爱玄武”青年暖心行动、“有为玄武”青年建功行动等四项行动。充分激发广大青年参与建设青年发展型城区的主动性、积极性、创造性，发挥青年在玄武高质量发展中的生力军作用，为建设国际化活力中心城区注入强劲青春动能。

专栏 青年发展型城区建设工程

一、“宜业玄武”青年兴业行动

1. 营造优良就业生态。发挥青年在产业强区建设中的生力军作用，每年梳理至少 10 个玄武青年在产业发展、项目招引等重点工作中的典型案例。鼓励高校、科研院所面向海外引进人才，对于携高价值科技成果在玄武落地孵化的人才团队（团队中青年科技骨干比例不低于 20%），每年择优给予最高 50 万元资助。扩容优质岗位，重点围绕玄武主导产业开发高质量就业岗位，打通校企对接通道，开设“家门口”就业小课堂，帮助青年精准触达就业信息。提供优质载体，打造徐庄高新区、玄武硅巷等要素集聚、协同创新的青年发展型科创街区，为青年创业群体提供低成本、高品质的办公载体不少于 10 万平方米。

2. 落地 AI 应用场景。建设“玄武·模数师学院”，面向企业需求场景批量培育 AI 应用人才，推动 AI 技术规模化应用、场景化落地。打造国际化 OPC 社区，吸引优质青年初创企业落地，每年落地 OPC 项目不少于 20 个。将 OPC 企业注册等服务纳入硅巷建设绩效评价体系，对表现突出的运营主体给予奖励。突出产教融合，优化“订单式”人才培养模式，重点推动职业类院校学生从事人工智能新兴职业。

3. 培育重点产业人才。强化人才培育，优先支持青年群体申报区双

创项目，对入选项目给予最高 50 万元资助。策划活动聚才，链接更多企业资源，打造“大学生实践实境课堂”，开展高规格行业交流活动，争取高水平创新创业类赛事落户玄武。校地联动育才，实现从高校青年干部、教师到本硕博学生挂职锻炼、实习实践全覆盖。

二、“宜居玄武”青年安居行动

1. 扩容优质住宿供给。拓展驿站房源，为来宁求职青年提供免费过渡性住宿，到 2028 年底平均每年服务青年超过 2000 人次，提供免费住宿达万天。落实安居保障，在产业园区、交通枢纽沿线打造青年发展型安居街区，为新市民、新就业大学生等群体供应租金优惠、品质有保障的租赁住房不少于 1000 套（间）。试点玄武人才房票政策。

2. 完善配套服务体系。配套便民设施，开通“社区到园区”“社区到地铁”等公共交通或定制接驳车，逐步完善青年共享空间，配备青年食堂、运动场等公共配套。举办丰富活动，在青年聚集区常态组织政策咨询、法律援助、体检义诊、惠民采买等服务，开展就业创业、社会交往、文化美育等活动。

三、“有爱玄武”青年暖心行动

1. 延伸关爱服务网络。优化集成服务，依托“我的南京”、青年社群等线上服务平台，基本实现宁青驿站申请、青年 Yeah 校等服务项目“一码通办”，青年诉求随时响应。促进社会融入，优化托育服务，扩大爱心托管班覆盖范围，逐步开放社区周末托管班点。护航心理健康，以“90 后父母学堂”为载体，开发亲子教育精品课程，依托 12355、12356、96111 等热线，加强心理健康服务供给。

2. 涵养开放包容气质。打造活力地标，立足在地文化建设青年发展型文化街区，推出更多青年热门打卡项目，打响玄武体育赛事品牌。邀请中外青年参与“同游玄武享宁派生活”等文化交流、国际联谊活动。焕新消费场景，建设壮观天下国际街区、蓁巷等青年发展型商业街区，

培育引进国潮潮玩、知识付费、会展演艺等消费新业态，支持打造“青年小店”。

四、“有为玄武”青年建功行动

1. 搭建社会参与平台。发挥青春力量，为青年搭建平台，提供志愿服务岗位，打造“玄武志联π”品牌，年参与青年志愿者超万人次。推荐和培育一批青年典型，以榜样力量发挥引领作用。

2. 深化国际交流交往。推进品牌建设，打造玄武“一带一路”青年荟，依托中国-中亚贸易畅通合作平台、恒嘉里融合社区等载体，联动境外驻宁机构、涉外商协会等，对接高校院所，推动中国与“一带一路”国家青年人才多层次、宽领域合作。

3. 彰显青春玄武形象。提炼青春元素，设计兼具辨识度与传播力的视觉符号，在商圈、高校、产业园区等青年聚集地开展多维度推介，立体化塑造青春玄武品牌形象。邀请网络大V、优秀青年代表担任“玄武青春代言人”，开展“青年看玄武”活动。

健全人口发展支持和服务体系。完善生育支持政策体系和激励机制，加强全链条生育服务保障，落实休假、保险、补贴制度，有效降低生育、养育、教育成本，建设生育友好型社会。加强普惠育幼服务体系建设，推进托育服务进社区、进单位、进幼儿园，深化同心未成年人保护品牌，完善困境儿童、城市留守儿童和流动儿童服务保障机制，建设儿童友好型社会。完善发展养老事业和养老产业政策机制，积极发展银发经济，健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，建设老年友好型社会。持续推进婚俗改革，优化婚姻登记服务和婚姻家庭辅导服务，深化“山水为证，情定玄武”婚俗品牌，争创全国婚俗改革实验区。

推动人口总量和结构持续优化。积极对接落实南京市“百万青才聚金陵”行动、“双三十五”行动以及“千万人口攻坚”行动，及时制定玄武人口发展战略、行动方案以及专项政策。以“管理服务人口”视角，加强对常住人口统计与动态监测预警，推动人口数据共享，赋能基层人口管理工作。开展重大决策人口影响评估，健全与人口变化相适应的公共资源统筹调配机制。到 2030 年，实现人口净流入和人口结构改善，主要人口指标达超市平均水平，力争管理服务人口规模迈上新台阶。

专栏 “一老一小” 重点任务和重点工程

托育服务。认真落实育儿补贴政策，确保符合条件的申领人及时领取育儿补贴。推进普惠托育体系建设，增加普惠托位供给，巩固以区级托育综合服务中心为枢纽，幼儿园托班、民办托育机构、用人单位办托、社区托育点为支撑的“1+N”托育服务网络。加强托育服务人员培训，实现从业人员职前、职后培训率达 100%，直接参与婴幼儿照护服务的工作人员持有初级及以上保育师职业资格或职业技能等级证书比例达到 90%以上。

养老服务。优化养老服务供给结构，形成居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局，强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，新建 1 家医养融合型养老机构，推动养老服务扩容提质。继续开展老年心理关爱行动，积极开展“敬老月”活动，加强推进各家医养结合机构与医疗机构签约并开展服务。发挥玄武国资在兜底性、基础性、普惠性养老服务中的关键作用，鼓励和引导社会力量积极参与养老服务市场，培育家政+养老、物业+养老、互联网+养老、人工智能+养老、老幼共托等融合发展新业态。实施养老服务扩面提质

工程，加强康复、护理能力建设，扩大适老化改造覆盖面，完善“居家—社区—机构—康复—护理—安宁疗护”高质量全链条供给体系。优化对特殊困难老年人的服务和探访关爱工作机制。

打造高质量“15分钟社区生活圈”。建立同人口变化和分布相协调的公共服务供给机制，推动公共服务随人走，加快实现优质公共服务常住人口全覆盖，打造“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”的“民生七优”幸福城区标杆。按照《完整社区设施服务指南》《南京市15分钟社区生活圈规划导则》，加快推进完整社区建设，完善城市社区嵌入式服务设施，分类分层打造高质量“15分钟社区生活圈”。按照居住社区生活圈、基层社区生活圈、居住街坊等三个层次，居住社区、大单位社区、产业社区、商务社区、科创社区五个类别，通过新建、更新和共享三种途径，科学配置服务设施和关联支撑体系。到2030年，实现“15分钟社区生活圈”全覆盖。

第二节 扎实推进高质量充分就业

践行“就业是最基本的民生”理念，强化就业优先政策、健全就业促进机制，加快集聚现代化人力资源，打造促进高质量充分就业的玄武特色品牌。

深入实施就业优先战略。把高质量充分就业作为优先目标纳入国民经济和社会发展规划。坚持产业支撑就业，支持发展吸纳就业能力强的产业，紧扣重大项目推进和重点产业培育挖掘筹

岗。坚持创业带动就业，构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系，培育发展更多创业企业和个体工商户。拓展数字经济、平台经济、绿色经济、夜间经济、银发经济等就业新空间，做好岗位挖潜、职业转换服务。发挥国有企业就业引领效应，大力培育民营企业和中小微企业，引导各类主体更好履行稳岗扩岗社会责任。支持多渠道灵活就业和新就业形态发展，千方百计提升就业质量、拓宽增收渠道，确保居民人均可支配收入保持省市前列。

完善重点群体就业支持体系。突出分类指导和精准施策，完善高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业支持体系。把促进高校毕业生就业放在突出位置，落实“宁聚英才”三年行动计划，深化政校企联动和产才融合机制，畅通政策直达快享通道，支持更多高校毕业生留在玄武就业创业，新增就业参保大学生人数稳步提升。加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶，完善及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理的援助制度。统筹用好公益性岗位，确保零就业家庭动态清零。

健全精准高效的就业公共服务体系。利用人社四级平台丰富就业公共服务功能，完善“政策+项目+载体+培训”就业扶持机制，深化标准化“家门口”就业服务站、“15分钟就业服务圈”建设，推动公共就业服务扩容下沉。依托玄武工匠学院，健全职业技能培训制度。建设人力资源服务产业园，推动解决结构性就业矛盾。加强对民办职业培训机构的管理、引导，加快适应育人

方式、办学模式、管理体制新变化，切实增强市场适应性。构筑“大创业”公共服务平台，组织“赢在玄武”创业大赛，打造创业玄武品牌项目。依托智慧就业云平台实施“一键就业”模式，以数据融合为抓手动态监测和智能分析就业创业数据，提升就业服务水平。

提升劳动者就业权益保障水平。深化劳动关系治理内部运行机制，全面规范企业用工行为，积极构建和谐劳动关系。完善政府、工会、企业共同参与的劳动关系协商协调机制，发挥区劳动保障监察码上管理平台作用，实现线上线下全方位、维权信息全要素、维权渠道全覆盖和服务企业全过程工作格局，打造集服务、协调、指导和惩处于一体的劳动关系服务管理体系。健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

第三节 深化现代化教育强区建设

始终把教育摆在优先发展的战略位置，紧紧围绕立德树人根本任务，持续加大教育投入力度，动态优化教育资源布局，深入推进教育数字化转型，打造“玄武特色、高位均衡、人民满意”的现代化教育强区。

实施新时代立德树人工程。推动立德树人成效作为评价学校办学水平和教育教学质量的根本标准，加强爱国主义教育和学科德育建设，依托大中小学思政课一体化建设联盟开展“培根铸魂”

大思政课程建设行动，提升思政教育实效。坚持“五育融合”培养，完善学生体质健康检测体系，健全美育机制，提高学生审美和人文素养，构建校、家、社相结合的劳动教育体系，助力学生全面健康成长。持续建设“课后服务 15 分钟教育圈”、世界文学客厅“玄武阅读小客厅”等品牌项目，培养有实践力创新力的新时代学子。

推动基础教育优质均衡发展。实施基础教育扩优提质行动，建立学龄人口变化监测预警制度，构建同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制，统筹学位供给与师资配备，保持供需动态平衡。持续优化全区教育资源布局，利用教育集团化办学优势，促进优质资源共建共享，放大国家义务教育优质均衡发展区效应，稳步推进优质教育资源全覆盖。到 2030 年，全区每一所义务教育学校均建成质量优良、百姓认可的新时代名校，学生发展水平和学业监测水平持续保持全市领先。深化高品质示范高中和水平特色高中建设，增加学位供给，促进普通高中特色优质发展。不断提高学前教育优质普惠水平，进一步推进特殊教育优质融合发展，打造特殊教育适宜融合的玄武样本。

推动现代职业教育高质量发展。面向玄武主导产业需求优化专业布局，推进职普融通、产教融合、科教融汇。实施职业教育教学关键要素改革，系统推进专业、课程、教材、教师、实习实训改革，建设集实践教学、真实生产、技术服务于一体的实习实训基地。依托玄武工匠学院，坚持校企合作、工学结合、产教融

合的人才培养模式，为全区技能人才提供成长舞台、实践平台、创新擂台。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，持续优化技能人才成长政策环境。重点加强数字经济、文化旅游、养老服务、体育管理、健康服务、绿色低碳等领域高技能人才培养。

实施引领性教育教学改革创新。深入推进国家级义务教育教学改革实验区建设，开展学校内涵提升行动，实施“十大重点攻坚项目”，深化“一校一品”文化建设，全面提高教育教学质量。进一步推动高校赋能基础教育，打造高等教育与基础教育协同育人的“教育联合体”。实施“人工智能赋能教育行动”，推动基础教育课程、教材、教学体系智能化升级，将人工智能技术融入教育教学全学段、全要素、全过程，全方位助学、助教、助研、助管、助国际交流。在全省率先普及中小学人工智能教育，争创教育部“中小学人工智能教育基地”、基础教育省级人工智能实验区和实验校。建成“教育数据大脑”，打通教学、管理、服务数据壁垒，提升数智赋能教育治理现代化水平。

打造新时代高水平教师队伍。持续健全学校管理体制机制，全面推进“四有”好老师团队建设，实施在职教师学历提升行动，完善“职初教师—教坛新秀—骨干教师—卓越教师—领军人才（或教育家型教师）”培养路径。加强新时代高素质专业化教师队伍建设，实施“教师新质素养提升工程”。开展教育家精神铸魂强师行动，推动教育家精神融入教师培养培训全过程，贯穿课堂教学、科学研究、社会实践各环节。坚持师德师风第一标准，健全长效

机制，严格落实师德失范“零容忍”。统筹优化教师管理与资源配置，动态调整师生配比、教师岗位结构比例。提高教师的政治、社会和职业地位，维护教师职业尊严与合法权益，减轻教师非教育教学任务负担，让教师成为最受社会尊重的职业之一。

专栏 新时代教育强区建设工程

基础教育提质增效工程。严格落实国家课程方案，全面实施新课程新教材，深化集体备课，加强命题研究，推进数智作业应用，完善校本教研机制，保障国家课程高质量实施。深入推进素养导向的教与学方式变革，加强“常态好课”质量建设，推动人工智能在教学场景中的创新应用，积极推广跨学科主题学习与项目化学习，开展新型优质小班制教学实验，全面提升教育教学实效。推进基于核心素养的学生综合素质评价改革，强化过程评价、探索增值评价，注重培养学生创新精神、实践能力和综合解决问题能力。健全区域拔尖创新人才贯通培养机制，加速构建有利于拔尖创新人才培养的宜学生态。

教学改革“十大重点攻坚项目”。依托国家级义务教育教学改革实验区建设，系统实施学校课程整体规划、“新三学”课堂教学深化、小初高一体化评价改革、跨学科主题学习探索、“创想联结”科学+创新、“实践型阅读”浸润、“15分钟教育圈”实践育人、多向度支持教研转型实践、教师“新质素养”培育、“数据大脑”数智赋能等“十大重点攻坚项目”，提升学校内涵发展水平。

学校新改扩建计划。通过规划新建、原址扩改，完成一系列学校新改扩建项目，开办石景山路幼儿园，改造南师附小教学楼、人民中学体育馆，推动玄武中专花园路校区、昆仑路43号校园等老旧校舍改造，投入使用宇花小学教学楼，推进九中震旦校区食堂艺体楼项目实施。全面提升校园基础设施条件，改造一批运动场地、厕所、配电房、电梯及

校园文化设施，着力构建布局合理、设施完备、环境优质的教育空间，为师生提供更安全舒适的教学与成长环境。改善区委党校（行政学校）办学条件，整合资源推进校区建设，完善干部教育培训必需的配套设施。

第四节 深入实施健康优先发展战略

把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持从以治病为中心向以人民健康为中心转变，立足玄武人口变化带来的多层次、多样化卫生健康服务需求，放大玄武医疗发展联盟作用，持续优化资源布局、提升服务能力、深化医疗改革、推动分级诊疗、强化数字赋能，为辖区居民提供更公平可及、更高质高效、更系统连续、更经济有效的医疗卫生健康服务。

—— 优化区域医疗资源布局。按照《促进南京市基层卫生健康事业高质量发展行动计划（2025-2030年）》要求，落实基层医疗卫生机构标准化建设，补齐社区卫生服务中心资源配置。实施红山卫生服务中心升级提升项目，谋划玄武门社区卫生服务中心异地搬迁项目，保障居民卫生健康服务需求。推动新街口社区卫生服务中心建设江苏省二级社区医院。加大区属公立医院投入，鼓励各基层单位开展特色项目，完善多层次、多样化健康服务体系。

加强医疗服务能力建设。深化省基层卫生健康综合试验区建设，实现优质医疗资源扩容和区域均衡布局。开展整合型医疗卫生服务体系建设试点，健全分级诊疗体系，推进紧密型医联体和玄武医疗发展联盟平台建设，强化基层医疗卫生服务能力，建立

“订单式”转诊机制。承担国家公立医院改革与高质量发展示范项目中的糖尿病人群按人头付费改革项目，构建以健康产出为导向的绩效考核和利益分配机制，推进城市医疗集团一体化诊疗和主动健康服务。全面推行玄武“三全”家医新模式，提供综合连续的公共卫生、基本医疗和健康管理服务。完善中医药传承创新发展机制，打造一批玄武名中医传承工作室，加快中医药人才梯队建设。健全公共卫生体系，建设省级传染病医防协同医疗融合试点区，强化监测预警、风险评估、流行病学调查、检验检测、应急处置、医疗救治等能力。强化玄武疾控体系建设，促进社会共治、医防协同、医防融合。

夯实卫生人才队伍支撑。动态调整基层医疗卫生机构人员编制，完善基层机构间的人才流动机制，建立符合基层实际、科学合理的人员调入、交流通道。通过公开招聘、人才资源整合调配等多种方式，满足基层事业单位专业和管理人才用人需求，保持人才队伍合理的年龄结构。加大基层卫生人才培养培训力度，实施高端人才引进补充等重点人才工程，拓宽人才发展渠道。落实“两个允许”，实施薪酬分配、考核激励制度改革，推进骨干人才协议工资制度。

激活医疗“数智引擎”。持续推进玄武卫生健康信息化提档升级工程，建设以家庭医生为核心、医防融合一体化的基层综合业务系统。打造数据监管应用场景，形成以数据驱动业务管理的新模式，提升管理效能和决策科学性。优化“健康玄武”一体化

健康服务门户，实现诊前、诊中、诊后的连续性健康服务。探索人工智能技术在基层卫生健康领域的应用，面向医疗服务、健康管理和患者服务等需求，搭建算力平台，引入垂直大模型，围绕基层辅助诊断、病历生成、医疗文书质控、体检报告解读等场景，全面提升基层医疗卫生服务智能化水平。

专栏 医疗卫生健康提档升级工程

江苏省二级社区医院建设项目。推动新街口社区卫生服务中心建设江苏省二级社区医院。

玄武红山卫生服务中心升级提升项目。结合红山新城壮观天下国际街区定位，围绕区域居民健康需求，引入数智化服务场景，建设国际化智能化社区医院。

玄武门社区卫生服务中心整体搬迁项目。谋划在玄武门街道内租赁3000平方左右房屋，配备CT等医疗设备，整体搬迁入驻。

第五节 健全多层次社会保障体系

扩大社会保障覆盖面。强化社会保险在社会保障体系中的主体作用，落实基本养老保险全国统筹和工伤、失业、基本医疗保险省级统筹制度。落实基本养老、基本医疗保险筹资和待遇合理调整机制。健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，落实社保转移“全国通办”，确保应保尽保。扩大失业、工伤、生育保险覆盖面。扩大年金制度覆盖范围，推动养老保险第二支柱加快扩容，推行个人养老金制度。符合条件的高校毕业生、就业困难人员等予以社会保险补贴。持续优化社保高频事项

的办理流程及方式，提升经办服务可及性。

完善社会救助体系。健全分层分类社会救助体系，推动社会救助由“保生存”向“保基本、防风险、促发展”拓展，积极实现精准救助、高效救助、温情救助、智慧救助。突出保基本、救急难、兜底线，充实完善困难群众基础信息库，处理好扩大动态监测范围和规范认定对象、保障基本生活与提供救助服务、政策刚性约束和柔性执行之间的关系。积极发展服务类社会救助，推动医疗、住房、教育、就业、司法等专项社会救助向低收入人口家庭和支出型贫困家庭延伸拓展。优化完善具有玄武特色的社会救助新模式，确保社会救助工作提质、扩围、增效，不断增强困难群众获得感、幸福感和满意度。

持续完善住房供应体系。完善租购并举住房制度，因地制宜更好满足居民各类刚性和改善性住房需求，加快构建房地产发展新模式。全面梳理低收入家庭、新市民青年人、工薪群体等各类群体住房需求，分层分类确定准入条件、保障方式、保障目标和保障标准，构建具有玄武特色的多元化住房保障体系。以满足各类住房困难群体基本住房需求为出发点和落脚点，持续完善公租房、保租房和配售型保障性住房为主体的住房保障体系，促进实现更高水平住有所居。以安全、舒适、绿色、智慧为目标，积极打造保障性住房“好房子”样板。

保障各类群体权益。大力发展妇女儿童事业，完善和落实保障妇女儿童合法权益制度。用心织密“三类儿童”保护网，大力

推广“困境儿童社会服务规范”，打造未成年人保护站省级示范点。以争创为军服务标兵区为统领，坚持“强基础、破难题、树品牌、促融合”工作主线，推动退役军人工作从基础保障向价值赋能升级，放大退役军人之家、双拥广场联动示范作用，全域深化“微网格+退役军人”模式，加快建设玄武军休老年大学。完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系，促进残疾人事业全面发展，创建全国无障碍建设示范城市重点片区。各街道完成不少于1家综合性“残疾人之家”规范提升建设，常态化运营服务残疾人。推动精神障碍社区康复服务体系建设。支持总工会、共青团、妇联、红十字会、残联等群团组织开展工作，加强各类阵地建设。

第十一章 加快经济社会发展全面绿色转型， 建设人与自然和谐共生的美丽玄武

全面贯彻习近平生态文明思想，以碳达峰碳中和示范试点为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，完善绿色低碳发展机制，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快形成美丽玄武建设新格局。

第一节 率先实现发展方式绿色低碳转型

坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路，统筹重点领域绿色低碳发展，加快玄武经济社会发展全面绿色转型。

积极稳妥推进碳达峰碳中和。立足玄武区情实际，协调处理好碳达峰碳中和与经济社会发展的关系，加快构建绿色低碳转型发展政策体系，有计划分步骤推动各板块、各领域、各行业碳达峰行动。建立健全地方碳考核、行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹管理机制，构建系统完备的碳排放双控制度体系，为实现碳达峰碳中和目标提供有力保障。实施以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控制度，构建碳排放预算编制并动态调整机制，健全重点用能和碳排放单位管理制度，鼓

励企业按照市场化原则开展产品碳标识认证，确保如期实现碳达峰目标。

统筹重点领域绿色低碳发展。构建以现代服务业为主导的绿色低碳产业体系，坚决遏制“两高一低”项目盲目发展，将碳排放评价纳入固定资产投资项目节能审查，推动重点行业污染排放和碳排放强度“双下降”。加速能源供给低碳转型，推动能源消费绿色替代，推广智能微电网、虚拟电厂、源网荷储一体化模式，落实省“绿电三进工程”，完善绿电绿证服务。推进交能融合发展，重点推动宁德时代“光储充检换”一体站建设，加快构建全市换电服务网络和换电车辆应用生态体系。大力发展绿色低碳建筑，提升新建建筑中星级绿色建筑比例，推动政府投资项目率先示范；加快既有建筑绿色化改造，推动新建建筑可再生能源一体化应用，积极发展超低能耗、近零能耗建筑。

专栏 零碳场景建设工程

零碳景区。推动红山森林动物园、中国近代史遗址博物馆、钟山风景区、玄武湖景区等建设零碳景区。

零碳商圈。鼓励和支持新街口“中华第一商圈”、红山新城商圈通过节能降碳、碳汇消碳等方式建设零碳商圈。

零碳园区。重点推进徐庄高新区省级碳达峰碳中和试点园区建设。

零碳车站。推动南京火车站采取可再生能源替代等技术方案降低能耗，打造最美火车站和零碳火车站。

零碳博物馆。鼓励和支持钟山博物馆集群聚落和长江路博物馆集群聚落各类文博馆建设零碳博物馆。

零碳建筑。结合城市更新和低效商务楼宇改造提升，开放非住宅建筑零碳场景，加快既有建筑绿色化改造，探索零碳建筑建设。

零碳商旅。打造玄武“零碳商旅”品牌和示范样板，推动“零碳入住”“零碳办会”“零碳活动”场景落地，为企业提供零碳解决方案，为个人提供碳普惠积分，丰富玄武绿色营商底蕴。

第二节 更高标准打好蓝天碧水净土保卫战

推动国家生态文明建设示范区走向深入，坚持精准治污、科学治污、依法治污，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。

强化协同控制、持续改善空气质量。加强大气环境质量目标管理，聚焦重点区域、重要时段和重点污染源，以细颗粒物控制为主线强化精准防控，大力推进 VOCs（挥发性有机物）、氮氧化物等多污染物协同减排，重点落实 PM_{2.5} 和臭氧浓度“双控双减”。完善大气管控污染源分布图，动态更新区域内工业、机动车、工地、道路、餐饮等各类污染源清单，落实责任单位和人员，实施更加精准的管控措施。实施 VOCs 全过程管控，加强涉 VOCs 排放实验室、汽修、印刷、加油站等重点企业污染治理，推进涉 VOCs 企业精细化管理试点并逐步在全区推广。加强城市面源污染控制，严格实施扬尘污染防治，加强工地智慧监管；推动规模以上餐饮经营单位油烟在线设施全覆盖，推广使用南京市餐饮油烟“码上洗”监管服务平台，创建餐饮污染控制示范街、餐饮油烟污染防治典范单位。强化区域联防联控，完善环境数据信息共享机制，加强环境协同监管和重污染

天气联合应对。

坚持“四水”统筹、持续巩固幸福河湖建设成果。强化河湖长责任落实,大力推进美丽河湖建设。多元制融合保护“水资源”,实行最严格水资源管理制度,节水、供水、取水、排水管理多元融合,深化节水型城市建设;保障重要河湖生态流量,将生态水位保障工作纳入水资源规划、配置、调度、管理全过程。一体化打造构建“水生态”,加强玄武湖等主要河湖生态空间和重点水域水生态保护,持续巩固幸福河湖建设成果。深层次优化提升“水环境”,持续实施水环境综合整治、暗涵整治、片区雨污水管网清疏修缮等工程;以水环境质量改善为核心,实施控制单元精细化管理,全面推进水质不达标、水质波动较大断面以及市考断面水质达标整治;实施入河入湖排污口长效管理,建成排污口监测监管体系,实现排污单位-污水管网-受纳水体全过程监管。立体式防控保障“水安全”,坚决守好防汛排涝、工程建设、闸站运行、河湖管理、排水设施等安全底线。

加强源头防控、持续深化土壤污染防治。依法开展土壤污染状况调查,推进地下水环境污染防治,确保土壤和地下水环境质量稳中向好,重点建设用地土壤环境安全得到持续保障。加强土壤污染源头防控,推进重点监管单位隐患排查整治,定期开展重点监管单位周边土壤和地下水监测,健全预警体系,严控新增污染。严格建设用地再利用准入管理,杜绝未调查先建设、未修复先开发。以重点行业企业用地调查发现的高风险遗留地块和用途

变更为住宅、公共管理与公共服务用地的污染地块为重点，加强腾退土地污染风险管控和治理修复，探索工业用地修复新模式。严格地下水污染防治分区管理，定期开展地下水监测，有效保障地下水环境安全。南京紫金山国家级森林公园禁止不符合主体功能定位的各类开发活动。加强地下水国考点监测井运行维护和管理，完善地下水环境监测和预警能力建设。

第三节 显著提升生态系统多样性稳定性持续性

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，构建稳定的区域生态安全格局，实施生态系统保护修复，强化生物多样性保护，将玄武打造为“山青、水绿、林郁、湖美”的生命共同体。

筑牢生态安全格局。强化国土空间规划引领管控，建立健全国土空间动态监测评估预警机制、生态环境承载力约束机制。建立覆盖全区的国土空间动态监测网络，实现对土地利用、生态环境、水资源等关键要素的实时监控。科学划定并严格管控生态保护红线和生态空间管控区域，确保功能不降低、性质不改变。持续完善生态环境分区管控体系，定期开展生态环境分区管控成果动态更新，加强生态环境源头防控。推进以钟山风景名胜区为主体的自然保护地体系建设，深化“绿盾”专项行动，加强生态现状监测和人类活动监控。构建“一山一湖、两楔多廊”高品质蓝绿空间格局，实施重点生态功能区建设。健全城市公园和绿道网络体系，建设口袋公园，推进绿地开放共享。

加大生态保护修复力度。建设多元化生态保护修复投入机制，探索完善生态环境损害赔偿制度。加强区内林地资源保护和管理，发挥森林资源在固碳释氧、涵养水源、保持水土、防风固沙、消噪滞尘、调节气候等方面的功能。严格保护紫金山森林生态系统，加强生态保育林区管理和古树名木保护，支持紫金山生态环境司法保护基地开展替代性修复研究。推动生态安全缓冲区向生态涵养型、生态保护型及生态修复型发展，增强生态系统服务功能。加强湿地长效管护机制建设，重点加强玄武湖情侣园生态湿地保护。完善生态保护补偿制度，积极运用排污权交易、碳排放交易、水权交易等市场化补偿模式。

强化生物多样性保护。落实生物多样性保护战略与行动计划，推进生物多样性保护优先区域建设，拓展生物多样性保护有效路径，提升全区生物多样性保护水平。健全生物多样性调查、监测与评估长效工作机制，完善生物多样性观测网络，摸清全区生物多样性状况，对列入国家、省级重点保护名录中的野生动植物全面开展保护工作。以紫金山、玄武湖区域为重点，实施濒危物种救护工程，配合做好明城墙周边水杉种群生物多样性保护工作。防治外来物种侵害，做好普查和监测工作，加强外来入侵物种管控。打造生态文明教育馆，充分展示玄武生态文明建设和生物多样性保护成效。依托自然保护区、植物园、森林公园等，广泛宣传生物多样性保护知识，提高公众保护意识。

第四节 加快构建美丽玄武建设保障支撑体系

优化生态环境治理体系。推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系建设。完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制。强化生态环境分区管控，因地制宜实施“一单元一策略”的精细化管理。推进环评制度和污染物排放总量管理改革，落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度，建立新污染物协同治理和环境风险管控体系。推动生态环境非现场监管执法改革，完善跨部门联合执法机制，提升科技化、智能化监管水平，延伸网格化执法监管触角，提升执法效能。落实环境信息披露制度，健全环境信用监管体系。落实长江大保护制度，优化跨界河湖联合河湖长制，协同推进区域水环境提升。充分发挥公益诉讼、环境资源法庭作用，为生态环境系统保护提供有力司法保障。

完善绿色低碳发展机制。构建碳达峰碳中和落实机制，实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，促进绿色低碳循环发展经济体系建设。完善绿色转型市场化机制，落实资源环境权益的有偿使用制度，鼓励绿电绿证和碳交易，积极开展生态产品价值实现机制试点，探索推进生态环境导向的开发（EOD）¹⁹模式创新。健全绿色消费激励机制，营造一批绿色消费场景。优化政府绿色采购政策，拓展绿色产品采购范围和

¹⁹ Ecology-Oriented Development 的缩写，是一种创新的项目组织实施方式，旨在通过统筹生态环境治理与关联产业开发，实现生态保护与经济发展的融合共生。

规模，适时将碳足迹要求纳入政府采购，区属国企率先全面执行企业绿色采购指南。健全绿色金融服务体系，扩大绿色金融有效供给。加强绿色转型国际合作，面向“一带一路”国家和市场，推动低碳项目国际合作与海外投资。

开展美丽玄武建设全民行动。大力弘扬生态文化，建好用好一批生态文明教育实践基地，持续创新探索特色宣传教育路径，讲好玄武生态环境故事。在世界地球日、世界环境日、全国低碳日、全国生态日等重要节点，强化生态文明宣传和教育，增强全民生态文明意识。践行绿色低碳生活方式，倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，落实“碳普惠”机制，丰富“碳积分”应用场景，推行“光盘行动”“绿色出行”“无纸化办公”“垃圾分类”，在全社会开展绿色低碳社会行动示范创建活动。深入推进“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，鼓励企业引入先进绿色生产理念和管理模式，实施“绿色伙伴”计划，培育环保社会组织，探索建立环境社会观察员制度，拓展公众参与渠道。

第十二章 增强城市安全韧性， 提升城市治理现代化水平

深入践行习近平法治思想，统筹发展和安全，不断完善大安全大应急大减灾工作格局，积极推动数字化治理模式创新，持续提升城市治理科学化、精细化、智能化水平。

第一节 加强社会主义民主法治建设

扎实推进全过程人民民主。进一步提高全过程人民民主制度化、规范化、程序化水平，支持人大及其常委会依法行使职权，落实对“一府一委两院”监督制度，强化人大代表同人民群众的联系。加强协商民主制度建设，充分发挥专门协商机构作用，健全深度协商互动、意见充分表达、广泛凝聚共识的机制，深化人民政协反映社情民意、联系群众、服务人民机制建设，完善人民政协民主监督机制，推进协商民主广泛多层制度化发展。完善大统战工作格局，落实统战工作责任制，巩固发展最广泛的爱国统一战线。加强党外代表人士队伍建设，发挥民主党派、工商联、无党派人士、新的社会阶层人士作用。铸牢中华民族共同体意识，推进我国宗教中国化玄武实践。做好港澳台海外统战和侨务工作，引导港澳台同胞和海外侨胞积极参与玄武经济社会建设。发

挥工会、共青团、妇联等群团组织作用，创新群众工作机制，增强联系服务实效，广泛凝聚推进改革发展、维护社会稳定的共识和力量。

建设更高水平法治玄武。深入推进依法行政，实行权责清单制度，落实重大决策程序与合法性审查，优化街道综合执法赋权清单，完善实质性化解行政争议机制。严格公正执法司法，健全监察机关、公安机关、检察机关、审判机关、司法行政机关各司其职，监察权、侦查权、检察权、审判权、执行权相互配合、相互制约的体制机制。加快法治社会建设，健全公共法律服务体系，推动律师事务所规范化专业化建设，优化区公共法律服务中心功能设置，完善“产业链+法律服务”保障机制，提升涉外法律服务水平。面向主导产业需求，探索法治护航新质生产力发展新路径。

健全完善监督机制。健全以党内监督为主导、各类监督协同贯通的多元监督体系，强化对公权力运行制约监督。深入推进政治监督具体化精准化常态化，严格落实中央八项规定精神，保持反腐败永远在路上的清醒坚定，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。健全完善监督体系，持续推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接常态化制度化。完善政府层级监督和权力规范运行机制，深化党务、政务、司法与办事公开，建立权力运行可查询、可追溯反馈机制。加强审计监督全覆盖，落实干部任职回避、轮岗和经济责任审计、自然资源资产离任审计等制度，

加大审计查出问题整改力度，提升审计成果利用效能。畅通社会与舆论监督渠道，完善投诉举报制度和舆情监测处置机制。

第二节 提高公共安全治理水平

坚持安全第一、预防为主，强化安全生产监管、防灾减灾救灾、应急救援三大领域协同发展，促进高质量发展和高水平安全良性互动。

健全大安全大应急框架。进一步完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，推动公共安全治理模式向事前预防转型，全面实施安全风险报告制度。健全重大突发公共事件处置保障体系，完善大安全大应急框架下应急指挥机制，强化综合性防灾减灾救灾体系建设。构建覆盖全区域、全灾种、全行业、全层级、全过程的应急预案体系，常态化开展预案演练，提高重大突发事件处置能力。构建适应全灾种、大应急的消防救援体系，深化消防救援队伍改革。大力培育社会应急力量，支持社会救援队伍发展，建立政府与社会救援力量的协同联动机制。推行应急管理-消防一体化工作机制，实现街道和园区应急管理-消防一体化工作站全覆盖。构建“智慧应急大脑”，实现应急指挥、监测预警、辅助决策、资源调配等功能一体化。配备无人机、机器人、应急通信保障车等先进救援装备，提升极端条件下的应急救援能力。依托“181平台”模块功能，增强安全生产监管效能。

强化重点行业领域风险管控和安全生产。以总体国家安全观

为引领，统筹抓好经济、金融、科技等领域安全，有效防范化解政府性债务、房地产、非法金融等领域风险。一体推进重大事故隐患专项排查整治和“治本攻坚”行动，聚焦危化品、交通运输、建筑施工、消防、特种设备等重点行业和老旧小区、高层楼宇、“九小”场所、“三合一”场所等重点区域，分级、智能、精准管控重大风险源，切实提升本质安全水平。加快高危行业领域双重预防数字化平台建设，强化企业主体责任落实。加强企业安全信用体系和评价制度建设，注重评价结果运用，对失信企业采取联合惩戒措施。扎实推进安全生产和消防九个“一件事”全链条治理，坚决遏制重特事故发生。强化城市安全风险防控，严把重大工程项目安全风险准入关，深化安全生产源头隐患治理。加强安全文化培育，通过多种形式提升企业员工和社会公众安全意识和技能，形成“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围。

提高防灾减灾救灾保障能力。构建玄武城市安全风险谱系，健全常态化风险隐患监测预警、排查整治机制。常态更新自然灾害综合风险普查数据，强化结果分析和运用。健全洪涝联排联调机制，提升城市排水防涝能力。统筹利用地上地下空间，加强“平急两用”公共基础设施建设，构建总量充足、布局合理的应急避难场所体系，推进应急避难场所标准化建设，配备必要的生活保障和医疗设施。加强应急抢险救灾物资储备，依据国家、省市要求，结合玄武实际，动态优化应急抢险救灾物资储备的品种、数量与布局。开展各类灾害救助应急演练，推广家庭应急包配备，

提升社会公众自救互救水平和社区减灾能力。

第三节 提升社会治理整体效能

坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善党建引领基层治理协调机制，推动构建党组织统一领导、政府依法履责、各类组织积极协同、群众广泛参与，自治、法治、德治相结合的基层治理体系，创建具有玄武特色的社会治理品牌，实现全区党建引领基层治理“走在前、做示范”。

健全社会工作体制机制。深化党建引领基层治理“强力工程”，加强新兴领域党的建设，持续推进“聚心”行动。强化“两个覆盖”工作质效，拓宽助企发展途径，加强新就业群体服务管理，推动行业协会商会深化改革和转型发展，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。健全基层治理融合发展体系，支持行业协会商会、“两企三新”、社会工作者、志愿服务组织等导入基层治理领域。坚持减负赋能增效并举，健全社区职责与权力、资源相匹配的保障机制，加大治理力量下沉与专业人才配备力度，切实破解基层治理“小马拉大车”突出问题。深化党建引领下的政社协同机制，通过构建多社联动模式与推动精细化治理创新，整合政府服务资源、链接专业智库、激活社区自治力量，为基层治理注入多元专业动能。加强社区工作者职业化建设，提高履职能力、强化激励保障，落实每万名常住人口社区工作者不少于18名的建设标准。加强社区志愿服务体系建设，完善站点布

局、提升服务功能，打造具有玄武特色的志愿服务站点。

提高矛盾纠纷多元化解能力。完善正确处理新形势下人民内部矛盾机制，畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道。持续推进信访工作法治化，深化信访问题源头治理，提升信访受理办理质效，开展信访积案攻坚化解，全力维护信访秩序。完善非诉讼纠纷解决机制，围绕矛盾纠纷化解“最多跑一次”“最多跑一地”目标，持续提升区街两级综治中心实体化、规范化、信息化水平，努力把问题解决在基层、矛盾化解在源头。加快“百子红”党建引领基层治理模式迭代更新，将红色物业力量融入社区基层治理，打造“党建+物业”融合治理样板。健全社会心理服务体系和危机干预机制。完善社会治安整体防控体系，健全扫黑除恶常态化机制，依法严惩群众反映强烈的违法犯罪活动。

深化人民城市融创实验室建设。从群众的切身需求出发，聚焦民生痛点和治理难点，通过项目化的方式推动解决群众关心关注的热点难点问题。秉持政府帮扶为辅、市场运作为主的工作原则，通过机制创新、部门融合、资源导入的方式探索形成可复制、可推广的基层治理路径。

第四节 推动城市治理智慧化精细化

推进新型基础设施建设。深入开展市政基础设施普查，建立设施信息动态更新机制，全面掌握现状底数和管养状况，编制智能化市政基础设施建设和改造行动计划，因地制宜对市政基础设

施进行数字化改造和智能化管理。新建市政基础设施的物联设备应与主体设备同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用，老旧设施的智能化改造应区分重点、统筹推进，逐步实现对市政基础设施运行状况的实时监测、模拟仿真、情景构建、快速评估和大数据分析，提高安全隐患及时预警和事故应急处置能力。发展智慧住区，支持有条件的住区结合完整社区建设，实施公共设施数字化、网络化、智能化改造与管理，提高智慧化安全防范、监测预警和应急处置能力。提升房屋建筑管理智慧化水平，建立房屋使用全生命周期安全管理制度。

提升玄武数字治理水平。在全市统一部署下探索建设数字孪生玄武，构建城市数字底座、城市信息模型（CIM），在城区规划、建设、运营、管理等环节以及历史文化保护、城市安全韧性、产业项目招商、景区旅游管理等领域深化“CIM+”应用。深化“精网微格”提升工程，推动要素向网格集中、资源在网格共享、服务在网格协同、问题在网格解决，全面促进网格化治理提质增效。深化“一网统管”建设，优化完善应用模块，持续提升“一网统管”智能管理、服务、研判、预警、决策能力。完善数据归集和共享机制，高标准建设玄武“数据中枢”。持续推行首席数据专员制度。加强力量统筹，整合街道网格化管理、综合执法、12345 政务热线、安全生产、民生服务等事件处置力量以及物业、外卖快递、志愿者等多元社会治理力量，统一指挥调度，推动各类事件处置由“条”到“块”的转变，形成安全治理常态长效的治理机制。

第十三章 加强规划实施保障， 凝心聚力谱写玄武发展新篇章

坚持党对规划工作的集中统一领导，健全规划实施保障机制，强化宏观政策协调协同，形成全社会推动规划实施的强大合力，将“十五五”规划美好蓝图转化为发展实效。

第一节 坚持党的全面领导

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，把落实加强党中央集中统一领导的要求贯彻到推动玄武高质量发展全过程、各方面。健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，把党的领导贯穿到规划实施的各领域和全过程。提高广大干部适应新时代新要求抓改革、促发展、保稳定水平和专业化能力，完善干部考核评价机制，为规划实施提供坚强保证。

第二节 健全统一规划体系

强化发展规划统领作用。全面建立以发展规划为统领，以空间规划为基础，以专项规划和区域规划为支撑的规划体系。突出

发展规划的战略性、宏观性和政策性，增强指导和约束功能，聚焦事关长远发展的重大战略、具有全局影响的重大政策、支撑高质量发展的重大工程项目，为各类规划系统落实区级层面重大决策部署和战略安排提供遵循。

加强规划衔接协调。按照国家建构统一规划体系的总体要求，围绕推动本规划顺利实施，制定实施一批区级空间规划、专项规划、区域规划及行动计划、实施方案，明确细化落实发展任务的时间表和路线图。健全各类规划目录清单、编制备案、衔接协调等规划管理制度，规范规划编制方案，全面履行前期研究、拟定草案、征求意见、衔接论证、审核批准、规划发布等编制程序。构建纵向衔接、横向协调的规划衔接机制，确保各级各类规划与本规划在主要目标、发展方向、总体布局、重大政策、重大工程、风险防控等方面协调一致。

第三节 完善规划落实机制

加强规划实施评估考核。强化规划实施监测评估和监督，确保发展规划和重大战略落到实处。规划确定的约束性指标以及重大工程项目、重大政策和重要改革任务，要明确责任主体和进度要求，确保如期完成。将本规划确定的主要指标分解纳入年度计划指标体系，设置年度目标并做好年度间综合平衡，合理确定年度工作重点。坚持自我评估与社会第三方评估相结合，健全“年度监测分析—中期评估—总结评估”的全过程动态规划评估体系，

把监测评估结果作为改进政府工作和绩效考核的重要依据。加强规划执行监督，自觉接受人大、政协、审计和社会监督，保障规划严格落实。在实施过程中经评估需要调整的，按法定程序进行调整和公布。

加强政策协同保障。按照本规划提出的目标任务，结合经济发展形势，合理确定重大生产力布局，制定就业、产业、创新、投资、消费、民生等公共政策，强化政策协调协同。依据本规划组织实施好一批关系全局和长远发展的重大项目，对有关项目简化审批核准程序，优先保障规划选址、土地供应和财政资金需求。坚持公共财政服从和服务于公共政策，加强财政规划和年度预算与本规划实施的衔接协调。

第四节 广泛凝聚各方力量

推行规划政务信息公开，健全政府与企业、社会的信息沟通和交流机制，鼓励市场主体、社会力量和人民群众广泛参与规划编制实施全过程。紧扣群众关心的重要事项，通过落实实事、解决难事，让民生有改善、群众得实惠。创新和丰富宣传形式，及时报道规划实施新做法新成效，营造良好舆论环境，形成更广泛、更深入、更全面推进中国式现代化玄武新实践的强大动力和活力。