

# 南京市玄武区市场监管局

## 2025 年度法治政府建设情况报告

2025 年以来，区市场监管局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，着力提高政治站位、服务发展大局、坚持改革创新、做到监管为民，以法治化市场监管助力高质量发展，在优化营商环境、助力产业创新、规范市场秩序、提升治理效能等方面取得实效，努力为全区经济社会发展和稳定保驾护航。

### 一、规范执法夯实市监法治根基

一是筑牢法治思维根基。领导班子带头落实尊法学法守法用法要求，通过理论学习中心组学习、行政办公会、案审会及专题培训等形式，常态化开展法治理论学习，带领全局干部职工提升法治素养和依法履职能力。将法治宣传工作深度融入市场监管的各个关键环节，结合“3·15”国际消费者权益日、安全生产月、“12·4”国家宪法日等重要节点，组织开展形式多样的普法活动，着力营造依法行政、守法经营、依法维权的良好社会氛围。加强制度建设和合法性审核，编印《玄武区公平竞争审查工作指南》，组织开展《公平竞争审查条例实施办法》专题宣贯培训，推动全区公平竞争审查工作标准化、规范化。

二是提升规范执法水平。严格规范执法程序，组织行政处罚

程序规定、投诉举报处理暂行办法等专项培训，指导执法人员理解掌握执法流程和操作规范。全面落实《关于严格规范涉企行政检查的意见》，强化执法全过程监督指导，防控随意检查、多头检查现象，有效减少对企业正常生产经营的打扰。推行“说理式执法”，执法人员在案件办理中同步做好法律释明和政策宣讲，实现法律效果与社会效果的有机统一。

三是健全执法监督机制。强化执法办案监督，构建“检查—反馈—整改—提升”闭环管理机制，重点围绕程序合法性、事实准确性、证据充分性及法律适用正确性等关键环节，持续提升办案质量与执法规范化水平。优化行政执法裁量标准，严格落实市场监管总局及省、市局关于轻微违法行为不予处罚、从轻减轻处罚清单要求，明确适用情形与法律依据，深入推进包容审慎监管，有效实现执法力度与温度相统一，持续优化法治化营商环境。

## 二、守正创新全力服务经济发展

一是**主体结构逐步优化**。持续增强市场主体培育工作的系统性、精准性，聚焦主体培育、梯度培优、生态培养，坚持优服务、打基础、利长远，充分激发市场主体活力。健全住所信息“白名单”动态管理机制，出台《玄武区经营主体住所托管实施细则》，在各街道（园区）设立托管中心。

二是**质量标准接续发力**。聚焦跨境电商、绿色低碳等重点产业和新兴赛道，梳理建立企业梯度培育库，对接行业专家为企业开展针对性“质量问诊”。坚持标准赋能发展，江苏省会议中心会议型酒店服务标准化试点高分通过国家级服务业标准化试点

项目终期评估验收；玄武区数治中心“城市运行一网统管”标准化试点以优秀等次通过省级标准化试点项目考核验收。

**三是知识产权提质增效。**激励创新主体积极研发关键核心技术、引领性技术，促进形成更多高价值知识产权，全区万人有效发明专利持续保持全省第一；全区4个项目获第25届中国专利奖，其中金奖1项。围绕重点产业深入开展知识产权强链增效工作，大力推进知识产权高效转化和协同运用，服务产业协同发展新生态。聚焦数据产业，建设玄武区数据知识产权服务站；推动常州市第二人民医院“益生菌用于儿童肺炎伴腹泻疗效数据集”成为省内首个公立三甲医院医疗数据实现知识产权转化案例，为公立医疗机构探索数据资产合规开发和价值实现开辟了新路径。聚焦跨境电商产业，以“政银保”联动机制为核心，创新推出“玄武盾”跨境电商知识产权保护政策工具箱，发布《中亚地区知识产权国别指引》并嵌入“苏豪云”平台，有效提升企业维权和应对海外风险能力。聚焦首发经济，编制全省首个《首发经济知识产权保护工作指引（试行）》，为企业提供从风险扫描、问题诊断到解决方案输出的全流程服务支持。

### 三、刚柔并济大力维护市场秩序

**一是营造公平竞争营商环境。**落实公平竞争审查制度，加快建设全国统一大市场，坚持审查范围的全面性，将公平竞争审查作为出台有关政策措施的必经程序，防止出现妨碍统一市场和公平竞争的规定做法。把握审查标准的统一性和审查程序的规范性，严格落实审查标准要求，加大对区各单位推进落实公平竞争审查

制度的指导力度，保障经营主体公平竞争。

**二是构建信用监管长效机制。**提高涉企行政检查质量和效能，深入推进“双随机、一公开”监管常态化、精细化、智能化，进一步优化协同监管机制和方式。在星河 WORLD 产业园建设全省首个“信用合规工场”，对入园企业采取全生命周期电子化信用档案管理，组织开展“合规体检”风险筛查、风险防控案例巡展、合规风险动态提示等活动，帮扶企业守信合规、助力企业健康发展。

**三是提升消费维权处置效能。**聚焦激发消费活力、守护消费信心，探索创新消费纠纷多元化解，建成新街口地区“消费纠纷调解工作室”，邀请律师、行业协会专家等参与各类重大、疑难、典型矛盾纠纷调处工作，实现消费维权协同共治。持续培育融合放心消费和区域公共品牌于一体的“玄好物”品牌，累计发展“玄好物”共建商家达 60 家，创新研发“放心消费碰一碰”功能，扩大品牌影响力。

## 二、2026 年工作计划

**一是强化政策集成，更实举措支持经营主体发展。**着力优化营商环境，激发经营主体活力，强化知识产权创新、保护与运用，推动质量提升和品牌建设，为构建新发展格局、推动经济实现质的有效提升和量的合理增长提供支撑。探索设立跨境电商标准认证与知识产权协同创新中心，构建“标准+认证+知识产权”一站式集成服务体系，通过申报立项省级地方标准、开通认证绿色通道等方式，助力企业在跨境电商赛道上行稳致远。积极推进要

素市场化配置综合改革，开展知识产权金融产品创新，探索知识产权证券化、知识产权保险、知识产权信托等新型运用模式。

二是注重协同创新，更深层次维护公平竞争秩序。着力构建公平透明、竞争有序的统一大市场，保障各类经营主体公平参与竞争。完善信用监管、消费纠纷多元化解、柔性执法等机制，切实促进经营主体健康发展、维护消费者合法权益。研究出台《玄武区市场监管领域企业“白名单”管理实施方案》，在确保质量和安全的前提下，综合实施“无事不扰”、邀约检查、非现场检查、触发式监管等方式，构建包容有度审慎监管的治理格局。深化 AI 技术在智慧监管系统中的应用，实现重点领域高风险行为的自动识别与分级预警，对投诉举报、经营行为等信息进行智能聚类分析，提高纠纷调解成功率和企业自主合规水平。

三是筑牢安全防线，更严标准防范化解风险隐患。牢固树立底线思维和风险意识，聚焦食品、药品、工业产品、特种设备等直接关系人民群众生命健康的关键领域，全力防范化解市场监管领域重大安全风险。持续推进区域性食品快检中心能力建设，拓展快检项目覆盖范围，健全风险预警和快速处置机制。围绕药械妆全生命周期服务，将准入、审批、监管等政策动态汇编成分类“政策包”，联合行业专家为企业提供合规“体检”。持续加大对民生领域重点工业产品的监督检查力度，加强与相关职能部门的信息互通和工作联动，构建常态长效监管机制。

四是突出责任担当，更强自觉提升队伍整体形象。坚持严的主基调不动摇，完善年度任务安排和主体责任清单，将全面从严

治党工作与推进改革、改善民生、安全生产、行风建设等要求统筹结合，把全面从严治党各项要求落到实处。加强支部带头人、党务工作者的队伍建设，融合中心职能工作打造“一支部一特色一品牌”，深入打造“蓝火”党建品牌，巩固拓展党建工作与市场监管融合的有效载体。持续推进分局“两化”建设，通过市场监管大讲堂、职工技能比武等多种方式，全面提升干部的政治素养、业务能力和实践本领，推动干部队伍梯次配备更合理、专业优势更互补。