玄政办〔2025〕10号

关于印发《玄武区关于优化招商引资工作机制的实施方案》的通知

各街道办事处，区各委办局，区各直属单位：

《玄武区关于优化招商引资工作机制的实施方案》经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

南京市玄武区人民政府办公室2025年3月14日

南京市玄武区人民政府办公室 2025年3月14日印发

玄武区关于优化招商引资工作机制的

实施方案

为贯彻全市“三大关键仗”“三大攻坚仗”行动计划要求，打好“经济强基提振”关键仗，落实“投资加力，巩固增强经济回升向好态势”工作要求，2025年玄武区将聚焦“招商攻坚突破年”目标，进一步整合全区招商引资工作力量，创新工作机制、建强工作队伍、拓展信息渠道、强化项目研判，实现招商队伍专业化和招商工作精准化，争取落地更多符合主导产业方向的大项目、好项目，以招商引资的关键增量为全区经济发展提供正向支撑。

一、总体原则

紧紧围绕产业强区发展目标，不断推进传统产业焕新升级和新兴产业培育壮大。在积极强化“1+2+2”现代化都市型产业体系建设的基础上，锚定数据、大模型、绿色低碳、跨境电商等新赛道，扎实推动战略性新兴产业集群强链，加快培育和发展新质生产力。

二、队伍组织

全区重点产业招商工作，按照“一个重点产业、一支招商队伍”的原则，重点聚焦文化旅游产业、高端商务商贸产业、现代金融产业、科技创新相关产业（新医药与生命健康、农业科技、动物健康产业等）、软件信息和数模融合产业、绿色低碳产业、跨境电商产业7个重点产业方向组建产业招商队伍（附件）。同时，建立招商引资工作专业保障团队（内含金融服务组、法律业务组、产业基金组、人力资源组、专家顾问组），为全区的招商引资工作提供全流程服务。

1. 组织领导：

重点产业招商工作在区委、区政府领导下开展，区分管领导定期统筹调度，听取汇报，协调解决项目推进中的问题。

2. 责任分工：

（1）区投促局负责落实重大任务、对接重点客商、推进重大项目、服务重点园区。聚焦“壮观天下国际街区”打造、珠江路焕新升级、中科院移交资产盘活等重点任务，具体负责招商局江苏中心、玄武之光、未来城、土壤所与地湖所等重点载体招商工作。

（2）行业主管部门为7个产业招商队伍的牵头单位。

（3）由牵头单位选择3—5家区部门、区属国企作为配合单位，各配合单位需明确1名分管领导、1名业务科室长。

（4）各街道办事处、徐庄高新区根据7个产业分类确定重点产业方向，并梳理辖区内的重点园区进行产业对应。

（5）各街道办事处、徐庄高新区、各载体园区积极派员参加相关工作会议，推进项目落地。

各单位要选派懂经济、懂市场、通业务的精干人员参与，共同开展招商引资工作，协调解决重大问题，加快项目签约落地。

3. 服务保障：

区投促局负责牵头组建全区招商引资工作专业保障团队。其中，金融服务组主要由银行、金融机构人才组成；法律业务组主要由知名律师事务所提供支持；产业基金组主要由区高新集团出资合作的相关基金机构人才组成；人力资源组由人力资源公司提供支持；专家顾问组主要由全市相关产业领域的行业专家组成。专业保障团队的人员需根据各自业务范围，各展所长、集智聚力，对招引目标项目进行全方位判断、提供专业化意见，并开展协同招商、靠前服务。

三、工作举措

（一）拓宽信息来源渠道，织密一张“资源网”。区投促局负责会同相关单位，组建区级招商信息资源库。其中，区投促局负责对接北上广深等地商协会；区工商联负责对接外地市在南京设立的商协会；区科技局负责对接驻宁高校校友会；区商务局负责对接外国驻宁机构。通过和以上机构、单位的密切对接，织密织牢企业项目资源获取网络，获取各类国际展会、产业峰会、行业论坛信息，为招商引资提供源源不断的信息资源。

（二）盘清载体（园区）底数，形成一个“信息库”。各招商队伍牵头单位，会同相关板块、载体园区，系统梳理载体的租售状态，形成一个重点产业对应载体的资源清单，构建“产业载体信息库”，动态更新载体信息和内容，为高效招引目标企业、提供意向载体做好准备。

（三）研究产业发展状况，绘制一幅“产业图”。各招商队伍牵头单位，会同组内各板块、产业专家、第三方机构，深入开展产业调研，熟悉掌握我区产业发展现状，研究产业在全国、省内的布局情况，分析我区在产业发展中所处的位置，绘制形成重点产业“产业链图谱”。

（四）储备重点招商项目，建立一批“企业库”。各招商队伍，围绕产业链条发展方向开展研究。明确产业招商方向，找准链主、龙头“建链”；明确产业链上下游发展趋势，梳理配套企业和重点项目“延链”；明确产业链的缺失环节和薄弱部分，针对性“补链”；找准产业链的核心要素，提升竞争力和创新能力“强链”。系统梳理产业重点企业，建立所属产业的“目标企业储备库”。

（五）研究重点产业政策，整理一套“政策包”。各招商队伍系统梳理国家、省、市的支持重点产业发展的各类政策，结合区级对跨境电商、数字文旅、科技创新、促进消费等工作出台的政策举措，汇总整理支持重点产业发展的“政策包”。

四、任务目标

——短期目标（4月底前）

各招商队伍根据自身产业方向，盘清重点载体（园区）底数，制定“产业载体信息库”；围绕产业链条发展方向开展研究，绘制“产业链图谱”；围绕支持产业发展，汇总整理“产业政策包”。

——中期目标（6月底前）

围绕产业链条发展方向，梳理产业链上游、中游、下游的重点企业名单，收集整理潜在招引项目，建立完成所属重点产业的“目标企业储备库”。

——长期目标（全年坚持）

围绕各自重点产业，对照“目标企业储备库”进行靶向招引、精准招商，大力引进高能级、高品质、高成长性、能对全区经济发展提供支撑的项目，壮大产业集群优势。

五、工作机制

为推动招商引资重点产业工作顺利开展，建立职责清晰、运转高效、衔接严密的运转体系，制定以下工作制度。

1. 工作例会制度。每周召开一次例会，由各产业招商队伍组织召开；每月由分管区领导听取一次工作汇报。会议主要内容为总结回顾本阶段工作情况、汇报具体跟盯项目最新进展情况，研究推进工作中遇到的问题，提出下步工作计划。

2. 集体会商制度。按需召开，对具体企业和项目进行分析研判和预评审，研究项目落地可行条件，协商处理工作中遇到的具体问题，研究讨论重要工作事项等。会议原则上由各产业招商队伍向区投促局提出诉求，由投促局邀请招商引资工作专业保障团队专业人员参加。

3. 信息报送制度。建立重大产业招商项目的跟盯清单，各产业招商队伍负责报送工作信息，区投促局负责汇总，并定期报区委区政府主要领导、相关领导审阅。

4. 业务培训制度。定期组织开展招商工作培训。专题学习统计、服务贸易、税务、企业升规等专业知识。学习掌握如何在项目招引中，判别和引进能对主要经济指标贡献增量、对科技创新工作提供支撑、为产业转型发展提供助力的优质企业。培养一批真正懂行业逻辑、懂产业政策、懂行业审批服务事项、懂要素服务保障的复合型人才。

5. 鼓励激励制度。进一步完善招商引荐人奖励实施办法，对于在项目被引过程中起重要作用，在项目前期洽谈、对接和后期签约、落地建设过程中全程跟踪参与的招商引荐人（非公职人员）给予激励；对招商引资、企业服务过程中表现优异、贡献突出的公职人员进行优秀事迹宣传。

6. 督促推进制度。督促各产业招商工作队伍重点围绕全年目标任务开展攻坚行动，各个产业队伍全年各需完成1个高能级项目，共计完成7个高能级项目，全年完成实际投资总额100亿元。及时汇总各产业招商工作队伍跟盯产业项目的进展情况，总结好的经验做法。

附件：玄武区重点产业招商队伍