玄政办〔2025〕9号

关于印发《玄武区市场主体培育工作推进机制》的通知

各街道办事处，区各委办局，区各直属单位：

《玄武区市场主体培育工作推进机制》经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

南京市玄武区人民政府办公室

 2025年3月18日

玄武区市场主体培育工作推进机制

为落实市、区“三大关键仗”“三大攻坚仗”行动计划，大力推进市场主体培育工作，着力推动市场主体的总量能级与经济持续回升向好、成长水平与对标追赶区域的竞争力相适应，现制定本工作推进机制。

一、工作目标

聚焦市场主体“准入－成长－升级”全生命周期需求，以扩大规模、优化结构、提高竞争力为主攻方向，坚持全面深化改革激发市场活力、优化营商环境提升服务水平、强化部门协作形成工作合力，全年新增市场主体1万户，为区域经济高质量发展筑牢根基。

二、工作举措

1. 完善市场主体登记全生命周期集成服务。推行登记材料清单化指引，为市场主体提供清晰的办事指南等流程，实现登记流程极简化和审批效率最优化。持续深化登记全程电子化网上办理，实行“二退必联”工作制度，即在网办过程中，如对申请事项作出第二次退件决定的，工作人员必须主动联系申请人，提供针对性指导，帮助其修改完善申请材料，提升网上办事效率。打造区域全链全时登记的服务品牌，通过专班服务、预先指导、远程办理、容缺受理、智能应答等举措，全方位服务重大项目快速落地、迅速投产。

2. 推进市场主体住所登记改革。多部门协同，建立健全住所信息“白名单”动态管理机制，将全区可以用于经营的场所统一纳入名录管理，定期进行更新和维护，解决住所证明材料难以提供的登记难点。在街道（园区）全面推进实施住所托管制度，强化托管机构规范化运营管理，切实发挥其服务企业、规范管理的功能作用。通过政策引导和市场推广，积极引导各类市场主体入驻托管平台，有效降低创业成本和企业运营负担。

3. 落实六个“高效办成一件事”集成服务。针对设立、变更、注销、迁移、“个转企”、数据申报等事项，分别制定详细的工作流程和标准化操作规范。线上采用“一次申请、系统推送、联动办理”的服务模式，实现“一网通办”；线下在政务服务中心设置“高效办成一件事”服务专窗，提供“只进一门、一窗受理、一次办结”的集成服务，全面提升企业满意度。

4. 科学分型分类强化帮扶措施。根据个体工商户的经营规模、发展潜力、创新能力等因素，制定科学合理的分型分类标准。针对不同类型的个体工商户，制定个性化帮扶措施，对发展潜力大的个体工商户，提供创业指导、融资支持、品牌培育等服务，提高经营效益。

5. 培育“名特优新”转型升级。聚焦“三型四类”个体工商户发展需求，实施分类指导与精准施策，通过典型示范、品牌培育等多元化扶持措施提升市场主体竞争力。持续推进“个转企”，大力支持和引导具有较强市场竞争力的个体工商户实施“个转企”，为培育更多规模以上企业和科技型企业储备力量。

6. 加强涉企服务。构建“征纳互动”智能平台，推行“未诉先办”服务，精准推送政策，提升办税效率。深化纳税信用管理，开展A级纳税人培育和“银税互动”，缓解融资难题。实施“春雨润苗”行动，助力小微企业发展。落实“紫金山英才计划”，扶持青年大学生创业。综合运用质量提升、知识产权保护等政策，助力企业在品牌建设和市场拓展方面取得突破。开展政策宣讲和专家帮扶，增强企业归属感，提升营商环境满意度。

三、保障措施

1. 加强组织领导。构建“横向到部门、纵向到街道”的差异化指标体系，明确职责分工，压实工作责任。按行业特性与区域潜力实施精准目标管理，通过动态监测与分析研判形成定期报告辅助决策，经常性调度研究破解培育难点。

2. 加强目标管理。坚持清单化管理、项目化落实，对照工作目标认真制定并建立健全任务分解台账，做到按图施工、挂图作战，聚焦重点、突破难点、打通堵点，在常规举措之外科学谋划创新亮点，扎实做好基础性工作，确保既定的各项目标任务在时间、节点内圆满完成。

3. 加强协调配合。区市场监管局发挥牵头作用，加强与其他部门的协调配合，建立定期沟通机制，及时交流工作进展和遇到的问题，共同研究解决方案，确保各项工作顺利推进。同时，加强与街道（园区）的联动，加强信息共享和资源整合，共同推动市场主体培育工作取得实效。

南京市玄武区人民政府办公室 2025年3月18日印发