玄政〔2023〕26号

关于印发《南京市玄武区婚庆产业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》的通知

各街道办事处，区各委办局，区各直属单位：

现将《南京市玄武区婚庆产业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》印发给你们，请按要求严格贯彻执行。

南京市玄武区人民政府

 2023年3月1日

南京市玄武区婚庆产业高质量发展三年

行动计划（2023-2025年）

为进一步推动玄武区“婚庆+”产业专业化、集聚化、标准化发展，纵深推动“国际消费中心城市中心区”建设，更好满足人民群众对美好生活的向往，特制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以南京建设国际消费中心城市为指引，围绕“打造最具影响力的消费中心”奋斗愿景，按照“培育新品牌、丰富新业态、涵养新产业”的发展思路，充分发挥资源禀赋优势，科学布局玄武区“婚庆产业高质量发展”新图景，着力提升婚庆服务水平、完善服务体系、改善服务环境，进一步塑造产业内涵、激发消费活力、彰显消费品质，推动玄武婚庆产业更高质量、更有特色发展，全力把玄武打造成南京及都市圈的婚庆时尚引领区和婚俗文明弘扬区。

二、基本原则

（一）坚持标准化示范。顺应婚庆新消费发展趋势，制定婚庆产业高质量发展总体规划和政策体系，推动婚庆消费的供给结构与需求结构有效匹配、产业升级和消费升级良性互动，完善产业链发展体系，健全服务、管理等行业标准化评价体系，推动产业持续健康发展。

（二）坚持国际化引领。以“世界眼光、国际标准、玄武品质”为内涵，充分借鉴国内外先进经验，高起点实施“婚庆+”场景打造、品牌创树、服务提升等系列工程，持续提振消费能级、提高消费品质，使玄武成为引领婚庆消费新潮流的重要策源地。

（三）坚持集聚化带动。发挥玄武底蕴深厚、资源丰富、经济发达优势，因地制宜推动“婚庆+创意”“婚庆+亲子”等跨行业、跨领域、跨区域、跨线上线下特色发展，不断提升玄武“婚庆+”产业的核心竞争力和创造力，加速形成产业集聚、集群发展新格局。

（四）坚持协同化融合。遵循婚庆消费市场机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进品牌、产品、服务、信息、人才、资本等消费要素协同发展，健全社会广泛参与常态长效工作机制，加速形成政府、联盟、企业、消费者多方协同的良好发展格局。

三、总体目标

以纵深推动“国际消费中心城市中心区建设”为核心，以“婚庆+”产业全要素发展为主线，打造**“潮流时尚引领地、幸福创意策源地、浪漫消费畅享地”**三大主阵地，把玄武区建设成为引领国内、走向国际的“**婚庆消费首选区**”，擦亮“**一城山水，畅享玄武**”品牌。

——产业引领度进一步提升。到2025年，新建成高品质婚庆产业载体16个，新引进知名连锁婚庆一站式服务企业6家，建成国际高端知名品牌酒店2家，“婚庆+”产业规模达百亿级。

——业态活跃度进一步增强。到2025年，推广时尚消费品领域“玄武标准”，培育“专精特新”小店和创意工作室600家，开辟精品婚旅路线10条，打造网红婚旅、旅拍目的地100个，催生个性化、品质化的婚庆新业态。

——品牌集聚度进一步优化。到2025年，全球一线品牌集聚度达95%以上，新增首店200家以上，引进米其林或黑珍珠品牌3-5家，培育婚庆消费数字平台20个，进一步丰富婚庆品牌矩阵。

四、重点任务

充分发挥玄武行业底蕴深厚、消费市场成熟、资源配置高效的优势，持续提升“婚庆+”品种丰富度、品牌美誉度和服务满意度，引领婚庆消费新模式、丰富婚庆场景新体验，更好满足婚庆消费新需求。

（一）打造潮流时尚引领地

**1. 构建品牌矩阵。**加快招引一批国际一线品牌旗舰店、精品店、形象店等高端业态，打造高端品牌首选地、时尚新品发布地、婚旅精选目的地、环球美馔汇聚地。进一步实施“玄武品牌补链强链”计划，以德基、艾尚等载体为依托，引进海瑞温斯顿HARRY WINSTON、巴塔哥尼亚Patagonia、闻献等国内外知名品牌，提升一线品牌集聚度，推动非遗品牌传承和创新发展，融合“国潮、国风、国韵”等新元素，引领婚庆产业“国潮”新风尚。

**2. 发展婚庆首店。**制定完善《玄武消费招商指南》《玄武首店评价标准》，加快招引具有影响力和代表性的零售类业态全国首店、江苏首店、南京首店。根据《玄武特色餐饮指数》，引进或培育3-5家米其林、黑珍珠餐厅。支持商业综合体和街区引进老字号旗舰店或形象店。支持举办以婚庆为主题的新品首发、首秀、首展、首演，提升玄武婚庆消费的知名度和影响力。

**3. 培育专精特新婚庆小店。**制定《玄武婚庆小店计划》，鼓励特色小店创新商业模式和经营业态，将传统门店改造为有引领性的旗舰店、定制店，对转型升级成效明显、示范带动性强的小店，在商务发展政策方面给予优先支持。支持各类商业载体引进特色小店和独立工作室，着力培育特色小店消费场景。组建小店行业发展联盟，引导自律发展，开展特色小店授牌活动，提升服务品质。

**4. 拓展组织联盟。**发挥玄武婚庆产业发展联盟桥梁作用，探索跨区域联动、联合、联盟新模式，深化品牌、服务、人才、资本等婚庆优质要素融合发展。吸引、发展一批行业口碑好、实力强的领军企业，进一步壮大玄武婚庆产业发展联盟“朋友圈”，到2025年，成员超100家。

（二）打造幸福创意策源地

**5. 打造婚庆主题场景。**强化长江路文旅集聚区“1800米，1800年”“环湖夜太美”等品牌影响力，依托金陵STYLE等重点街区，加强婚庆“头部”企业招引力度，举办“金陵七夕文化节”、爱情主题文艺作品展演等主题活动，将婚庆产业发展与特色街区建设融为一体，不断提升街区品质和内涵，丰富消费选择和体验。

**6. 发展优质“婚礼管家”。**支持花嫁丽舍、海聆梦等企业创新“云备婚”“元宇宙婚礼”等新兴服务，丰富产品供给，做优一站式婚庆服务。联合“结婚产业观察”等专业机构和丽思卡尔顿酒店等领军企业，指导婚庆行业，建立健全专门人才特别是“婚礼管家”的培养体系，制定专属培训课程。支持重点婚庆企业与玄武中专等职业教育院校为“婚礼管家”等新生行业开设课程，培养专门人才。

**7. 培育婚旅目的地。**对标巴厘岛、三亚、大理等国内外知名的婚旅目的地，支持各大景区景点、文博场所和特色街区试点打造玄武专属婚旅主题旅游目的地，在特定场所和特定日期提供婚姻登记服务。鼓励途牛等互联网平台，与全球知名婚庆机构广泛开展合作，升级婚旅产品，提供更加多元化、更加个性化的定制服务。联合抖音、小红书等新媒体平台，加大宣传力度，提升婚旅目的地的知名度和美誉度。

（三）打造浪漫消费畅享地

**8. 丰富消费供给。**推动嘉佩乐等奢华酒店建设，培育草坪婚礼、水台婚礼、图书馆婚礼等更多的个性化婚礼业态，吸引长三角和南京都市圈潜在客群。支持凯瑟琳广场、锦创等街区丰富夜购、夜展、夜食、夜游等消费品类，提供全时段、全流程消费体验。发挥域内电影院、咖啡馆密度位居全国前列的优势，引进甜蜜、亲子等特色婚庆消费业态，鼓励婚庆文创作品展陈。鼓励文博场馆、地标景点提供文创产品、精品演出、原创剧目等产品和服务，将婚庆和文旅有机串联。

**9. 推动行业标准化发展。**指导鼓励婚庆行业出台《南京玄武婚庆行业标准化管理办法》，引导良性竞争，促进行业规范化发展。支持区内零售、餐饮、酒店等行业企业成立商家联盟，健全商业诚信公约和服务标准。制定《玄武区婚庆首店扶持办法》，按照首店品质、能级，可分别给予首店品牌方和运营主体相应扶持。

**10. 完善消费维权体系。**开展消费者满意度评价，与专业机构合作，从消费供给、消费环境和消费维权等多个维度开展测评，客观准确反映区域消费满意度。进一步推广全域放心消费工作机制，严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为。探索建立婚庆企业服务质量红黑榜，督促婚庆企业提升服务质量。

五、组织保障

（一）加强组织领导。依托玄武区建设国际消费中心城市中心区工作领导小组力量，统筹规划和组织协调玄武婚庆产业高质量发展。发挥南京玄武婚庆产业发展联盟作用，搭建合作交流平台，引导行业自律，倡导婚俗文明。主动走访省市主管部门，积极争取政策、资源支持，做大做强玄武婚庆产业。

（二）注重环境优化。探索建立婚庆新业态包容审慎监管机制，优化婚庆行业户外营销活动举办审批流程，引导各类金融机构提供多样化的消费信贷支持，打造营商环境最优区。进一步推广婚庆放心消费工作机制，严厉打击价格虚高等违法行为，不断提升消费环境安全度和消费者满意度。

（三）扩大宣传引流。聚焦场景打造、品牌集聚、首店经济、婚旅目的地等重点领域，联合主流媒体、专业媒体、自媒体共同构建宣传矩阵，进一步推广KOL直播打卡等创新形式，做好事件营销和深度报道。

玄武区人民政府办公室 2023年 3月1日印发